

## **INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA**

El principio de delegación y subdelegación de autoridad, aplicado a los niveles intermedios, implica obediencia a los superiores y mando sobre los subordinados, análogamente a los mandos militares. Una organización

Se basa en la división completa de la autoridad entre los especialistas. Cada integrante de la gerencia es un especialista con campo de autoridad propia, que se extiende hacia abajo hasta los supervisores de primera línea, estando cada operario supeditado a las órdenes de varios.

trascendencia de las interacciones que se establecen entre los integrantes de las empresas es otra forma de formalidad dentro de una organización

La línea no se debe interrumpir mientras funcione la organización. Es decir recordar que la información es indispensable para toda acción. Deben evitarse los empleados "imprescindibles" (caso de un empleado de una repartición, que se ingenió para repartir en numerosos cajones, información cuya distribución solo él conoce).

A veces las líneas se acortan, como en el caso de turnos nocturnos, que algunos empleados Si hablamos de las actividades informales de las organizaciones mencionaríamos, los rituales de iniciación, discusión de temas extra laborales, reuniones sociales, juegos y demás situaciones a las que se exponen los empleados.

Los principales elementos de un sistema de comunicación son:

El comunicador, el procedimiento de transmisión, aspecto formal, contenido de la comunicación, el receptor y la respuesta.

Las vías formales determinadas por la estructura de la organización, conducen la información a través de la línea de autoridad o cadena de mando; las órdenes o directivas descienden y la información de los procesos y resultados del trabajo, así como eventuales sugerencias, ascienden.

**UNIVERSIDAD GUADALAJARA LAMAR**

**JESUS ANTONIO LOPEZ HURTADO**

**COMUNICACION ORGANIZACIONAL**