

**ITZEL MONSERRAT MARTÍNEZ RAMÍREZ**

**COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL I**

**LAMAR UNIVERSIDAD**

### INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

En las organizaciones, para la realización de cualquier acción se presupone la información previa, sobre los objetos sobre los cuales se efectuará.

La eficacia con la que se realice la acción está definida puramente por la exactitud de la información obtenida. Es una necesidad del ser humano estar enterado de todo lo que implica realizar una acción y tener una conducta sobre ella, a pesar de esto muchas veces se actúa de manera inexacta por lo inexacto de la información y el que nos dejamos llevar por las situaciones emocionales y los prejuicios.

Las organizaciones se representan sistemáticas y gráficas, por medio de organigramas, flujogramas y jerarquías oficiales, esto constituye la parte de la organización formal.

Cualquier empresa, requiere el trabajo de los gerentes en los departamentos para que dirijan de manera correcta las diferentes áreas que correspondan, al igual que encargarse de coordinar a los demás empleados, situando a la empresa en un lugar seguro de producción y concentración.

El cuadro formal es meramente impersonal, se concentra solamente en el cargo y no en quien atiende el mismo, indica el status de la persona, que solo es una situación de necesidad del puesto, cualquier persona que cumpla las características del puesto se puede encargar de el sin problema alguno así como también todo puesto puede ser remplazado.

Otra señal de la formalidad de las organizaciones es la trascendencia de las interacciones que se establecen entre los integrantes de las empresas.

Si hablamos de las actividades informales de las organizaciones mencionaríamos, los rituales de iniciación, discusión de temas extra laborales, reuniones sociales, juegos y demás situaciones a las que se exponen los empleados.

También el cómo la empresa maneja el buen y mal desempeño del empleado el recompensar y castigar, el desempeño son también practicas informales.

En conclusión la información que se maneja dentro de las empresas como también, las actividades dentro de ellas siempre podrán clasificarse en formales e informales dependiendo de la intención que se le otorgue.

