

STEPHANY ESTRADA DOMÍNGUEZ

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

LCC1957

“INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA: ASPECTOS FORMALES E INFORMALES”

De inicio se debe de saber que el contenido del mensaje siempre será en cadena y contendrá estos tres elementos: qué se quiere decir, a quién y cómo se quiere dar a entender y a conocer el mensaje. Dado por entendido esto, dentro de una organización, todo esto es de suma importancia, ya que hay protocolos a seguir acorde a qué área me voy a dirigir, a quién como directivo o compañero y qué mensaje voy a dar a conocer.

No hay una simple forma de hacer que una organización esté del todo bien comunicada, ya que siempre habrá peldaños que sin querer se saltan. A esto se le llama informalidad, pero de una manera u otra sigue dando a entender lo que uno tiene de principio como intención comunicativa. Sin embargo, hay ciertas flexibilidades para lograr que la comunicación dentro de una empresa pueda ser aún más eficiente siempre y cuando la satisfacción y el modo de entendimiento sean primordiales.

Toda empresa debe de tener un coordinador, gerente o encargado de dirigir cada una de las áreas que se establecieron de inicio. Cada uno de ellos tienen el papel para desempeñar un buen mando de comunicación dentro del departamento que les corresponde, siendo así, que deben de responder ante su superior, pero sus empleador deben de responder ante ellos, siempre y cuando estén completamente bien estructuradas sus reglas iniciales.

Hay diferentes tipos de flujos de comunicación en el mundo, solo depende de la empresa qué modelo desea emplear acorde a sus necesidades y a la estructura organizacional que lleva desde que su área administrativa-organizacional ya fue planeada con antelación.

Para que se de la comunicación informal se debe de entender el entorno en el cual se desarrollan las personas (en este caso los empleados) y se debe de entender que el trato que se da dentro de la oficina, no es el mismo al que se emplea fuera de ello. Es vital estudiar cómo afectan sus hábitos a cada uno de los empleados en su manera de desarrollarse laboralmente y ayudar a que sea más formal su comunicación corporativa.

En conclusión, la formalidad siempre ha existido, pero la informalidad ha abarcado un sector enorme en el lado laboral por el hecho de que se han perdido tradiciones de hablar de usted a las personas, y ahora ya no hay respeto ni formalidad ante algunas autoridades que se merecen el trato correspondiente.

