

Gabriela Alfaro Maciel

LCC1977

Comunicación Organizacional

## Rumores dentro de una organización.

Tras la venta de la aplicación móvil llamada "whatsapp" diversos rumores han salido a la luz creando confusión a los empleados y usuarios de la misma.

El rumor más resiente y popular hasta ahora ha sido el cobro por mensaje, la mayoría de personas sabe que la aplicación es totalmente gratuita así como su uso y el único cobro que tiene el usuario es la conexión a internet, pese a ello se han enviado cadenas a través de este servicio donde se les comunica a los usuarios que solo hay pocos lugares para registrarse y así evitar pagar \$1.15 por mensaje, algunos de los cliente al ver esa posible opción prefieren dar de baja ese servicio y optar por otra aplicación que ofrezca el mismo servicio de manera gratuita. Los directivos al ver como sus clientes se iban poco a poco por esta situación presentaron un comunicado donde aclaraban que la aplicación seguiría siendo un medio de comunicación gratuito.

Otro de los rumores que ha circulado entorno a whatsapp es que la aplicación podrá instalarse en computadoras de escritorio y tabletas que permitirán el acceso a la aplicación, sin embargo también se trata de un rumor falso debido a que el director de la aplicación ha recalcado que se trata de la aplicación personal y única para celulares.

En algunos medios de comunicación se publicaron notas acerca de que las fotos y videos de algún usuario de WhatsApp se publicarían automáticamente en Facebook, sin embargo esto no es posible y no sucederá, ya que ambas redes sociales funcionaran por separado como hasta ahora lo ha informado la compañía.

Esta clase de rumores afecta de manera muy directa a la empresa ya que pierde a clientes cautivos y a clientes potenciales, perdiendo también ingresos. Y si a la larga continúan rumores de este tipo, los clientes buscaran en el mercado diferentes opciones que satisfagan sus necesidades en cuanto a la manera de relacionarse, y con las recientes fallas que el sistema ha presentado, las aplicaciones móviles similares no han dejado pasar la oportunidad de desbancar a esta compañía.