

RUMOR

Cada año durante la organización previa al Festival de Guadalajara, se hace un esfuerzo en conjunto cada área. Una depende de otra en ciertos aspectos. Yo soy trabajo como auxiliar en el área de atención a invitados y me doy cuenta muy de cerca cuales son las deficiencias.

Departamentos como Talent Campus, Relaciones Públicas o Industria se encargan de invitar y gestionar vuelos de algunas personas que realizarán actividades durante el festival.

Muchas veces se comunican a travez de correos electrónicos a pesar de que sus oficinas se encuentren una al lado de otra, lo que ocasiona muchas veces que no se entienda por completo lo que se quiere decir.

En una ocasión, se envió un correo en donde se estaba haciendo la propuesta y selección de personas que estarían en la alfombra roja de la gala inaugural, sin embargo no se dejo completamente claro quiénes eran las personas que habían quedado seleccionadas. Pasaron algunos días y el departamento de Relaciones Públicas dio aviso al director del festival de que ya se les había invitado a los actores elegidos, comprado los boletos de avión y hecho la reserva del hotel, sin embargo al no haber dejado nada en concreto el departamento de invitados no había comenzado con esa gestión, ya que primero los de RP tenían que enviar las invitaciones correspondientes. El director llegó a la oficina de Invitados a preguntar el status de las personas seleccionadas, y al decirle que no sabían de que hablaba se disgustó y no sabía quien era el que no estaba haciendo su trabajo como debía de ser, si RRPP o Atención a invitados.

Lo que propongo para que deje de haber este tipo de confusiones y malos entendidos al gestionar este tipo de situaciones, lo mejor es en vez de comunicarse por correo electrónico es hacer juntas presenciales para que se quede bien definido, cuantos vienen, quién viene, qué días, quién se encargará de hacer qué cosa, y de esta manera todos tomarán el trabajo que les corresponde y lo harán en el tiempo y forma que debe de ser.

