

ITZEL MONSERRAT MARTÍNEX RAMÍREZ

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL I

LAMAR UNIVERSIDAD

### RUMORES

Historias urbanas sobre la Coca Cola y, si bien pueden haber sido ciertas alguna vez, la mayoría son completamente falsos:

La Coca Cola contiene cocaína: Falso, en sus inicios la receta traía una pequeña cantidad. Hoy, se usan ciertos compuestos de la hoja de coca, pero no cocaína.

La Coca Cola es capaz de remover manchas en baldosas y restos de óxido: Un mito muy común, pero que no ha demostrado ser cierto. El rumor, se basa en el contenido de ácido fosfórico y cítrico de la Coca Cola, pero la concentración es demasiado baja para producir algún efecto.

Esto podría ser proveniente dentro de la misma organización, un rumor que afecta y afectara a la organización productora de refrescos más importante.

Aunque no se sabe exactamente de donde proviene el rumor habría que plantear las soluciones para esto.

1. Formular y dar a conocer los ingredientes utilizados para la realización del producto.
2. Forma estricta normas que aseguren la confidencialidad de los miembros de la organización.
3. Cambiar la promoción y publicidad para que se limpie poco a poco la impresión que se tiene.
4. Dar una capacitación a todos los empleados sobre el producto.

La situación se torna complicada cuando el rumor crece de manera potencial e interfiere en el desarrollo de la organización.