

## Comunicación Institucional

Comunicación Institucional: conjunto de relaciones que abarca todos los ámbitos de la interacción, a través de la integración de todos los medios a su alcance para facilitar su funcionamiento. Nace bajo la premisa de la gestión y aplicación de la misma con el fin de dar solución a las necesidades comunicacionales de las instituciones. Teniendo claro que a cada situación se le debe de plantear una estrategia de desarrollo en particular. La gestión de la comunicación coordina los sistemas de comunicación y desarrolla la expresión oficial e intencional de la institución. ¿De que manera lo hace? Lo hace creando una imagen pública que las personas vayan identificando, integrando los medios y estrategias específicas según los objetivos de la organización.

Según Joan Costa, la comunicación institucional cuenta con 5 propiedades:

- El triángulo de la comunicación. La comunicación aplicada a la empresa es principalmente estratégica pues contribuye a definirla, por esto se dice que es proyectual, porque la conduce por el camino más conveniente; vectorial por que la impulsa e instrumental porque facilita y utiliza herramientas para la realización, la difusión y el control de los mismos.
- Su acción transversal, la convierte en el sistema nervioso de la institución, porque interviene en todo momento. La intervención de un DirCom permite estudiar la situación y generar estrategias que beneficien a la institución y faciliten el logro de sus objetivos eficientemente.
- Cambios de mentalidad que introducen conceptos y vocabularios nuevos, al cambiarlo también cambia la manera de observar la realidad.
- La implementación de un Community Management dentro de una organización es la figura del organigrama que representa la expresión de nuestra sociedad de la información y el conocimiento
- La persona encargada en gestionar las comunicaciones es el cual coordinará la comunicación en la institución, con el propósito de que la comunicación institucional transmita un mensaje coherente y esto se logra en la medida que haya una acertada coordinación de la comunicación.

Al ser un gestor de la comunicación dentro de una empresa es indispensable saber cual es el papel que se desempeñará dentro de esta para así apoyar las operaciones internas y externas; definir a la organización o la orientación del producto; informar al público interno y externo; y socializar a los individuos en la organización. Por esto, en resumen es importante contar con un experto en comunicación dentro de cada organización si es que se quiere tener éxito.