

Arcella Sánchez De la Torre

Comunicación Organizacional I

Tarea 5- COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

LCC1974

4/Marzo/2014

Las organizaciones se han dado cuenta de que el buen funcionamiento de ella no se basa en la calidad de los productos o servicios que ofrece la compañía, sino que también se necesita tener un buen funcionamiento y una estructura adecuada en las redes de la comunicación.

Es necesario saber que los empleados necesitan los recursos necesarios para realizar satisfactoriamente su trabajo, además deben de ser motivados a que realicen dicho trabajo con ánimo, gusto y responsabilidad, estos aspectos deben de ser una prioridad para los directivos de las empresas y también en las labores del comunicador organizacional.

La comunicación organizacional es el proceso mediante el cual un individuo o una de las subpartes de la organización se pone en contacto con otro individuo u otra subparte.

Pasando a otro lado llegamos a la comunicación corporativa, esta se ha convertido en uno de los elementos estratégicos más importantes para las organizaciones que buscan lograr objetivos finales que se han propuesto. La expresión de comunicación corporativa ha sido utilizada de muchas maneras, pero se utiliza principalmente para denominar la comunicación de carácter institucional de una empresa u organización. La Comunicación corporativa son todos los recursos de los que dispone una organización para llegar al público o mercado que se requiere, es todo lo que la empresa dice de ella misma.

Este proceso parte del "hacer", esto quiere decir que día a día la compañía u organización a través de los productos o servicios le permitan tener un sustento real, y además del "hacer, el "comunicar", poder transmitir al público deseado los mensajes que se desean dar a conocer acerca de las actividades que la organización realiza.

La comunicación corporativa es generadora de expectativas, ya que todas las actividades de comunicación que haga una organización se estarán manifestado lo que se puede esperar de los productos o servicios de la compañía.