

Mayela Viridiana Lechuga Jiménez
LCC1966

CO, U2, T5

Comunicación institucional y corporativa

Primeramente debes definir lo que es la comunicación entendiendo por ello que es el comportamiento integrado que calibra, regulariza y mantiene, es por eso que hace posible la relación entre los hombres.

Desde la perspectiva de Losada Vázquez, se entiende la comunicación institucional como el conjunto de interacciones en las que la organización, como ente colectivo –poseedor de una personalidad propia y diferenciada- se constituye en el sujeto reconocible de un proceso de comunicación social que se desarrolla tanto en el ámbito interno de la organización como en el entorno social.

Tiene como objetivo establecer las relaciones de calidad entre la organización y el público al que va dirigido, dando a conocerse y proyectándose como una imagen adecuada de acuerdo a sus objetivos.

La comunicación institucional es meramente la proyección total, necesariamente creativa y estratégica. También genera valores de la misma.

En pocas palabras la comunicación corporativa de una entidad es todo lo que la empresa dice sobre sí misma. "hacer las cosas bien, y darlas a conocer". Esto quiere decir vulgarmente hablando que debemos predicar con el ejemplo, actuando de la misma manera que ofrecemos para así crear una buena imagen y la credibilidad del público.

La diferencia entre la comunicación institucional a la comunicación corporativa sería que una se enfoca más en el lado externo, preocupándose primeramente por crear una buena imagen para el público que serán los que consuman de ella, mientras que la comunicación corporativa aun estando preocupada por el público del exterior, también se preocupa por el interno creando en él, el ejemplo de la empresa misma.