

## "COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA"

La Comunicación Institucional genera la imagen de una institución; es aquella que se realiza de modo organizado por una institución y dirigida a las personas y grupos del entorno social donde realiza su actividad.

Su objetivo es establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos a los que se dirige, dándose a conocer socialmente y proyectando una imagen pública adecuada a sus fines y actividades.

También hace posible que las organizaciones puedan afirmar y comunicar su Identidad en un mundo. El departamento de Comunicación Institucional es el encargado de velar por la imagen pública e interna de la institución o empresa, guardando la identidad y la filosofía que respalda y caracteriza a la institución.

En la actualidad, la Comunicación Corporativa se ha convertido en uno de los elementos estratégicos más importantes de las organizaciones para lograr los objetivos finales que se han propuesto.

La Comunicación corporativa se compone de un sinnúmero de elementos, tanto internos como externos, que desarrollándolos, constituyen la plataforma de proyección de la imagen al exterior en este caso al mercado, en una forma eficiente.

La comunicación corporativa es uno de los elementos estratégicos más importantes de las organizaciones para lograr todos los objetivos y metas que se ha propuesto la institución

Llamaremos Comunicación Corporativa a la totalidad de los recursos de comunicación de los que dispone una organización para llegar efectivamente a sus Públicos. En pocas palabras la Comunicación Corporativa de una entidad es todo lo que la empresa dice sobre sí misma. "HACER LAS COSAS BIEN, Y DARLAS A CONOCER".

Esta idea parte de la concepción del Hacer, es decir, de la demostración diaria, por medio de los productos, servicios y actividades cotidianas de la organización.

Veo que la diferencia de la comunicación institucional a la comunicación corporativa es que esta es mas externa ya que se preocupa más por dar una buena imagen a las personas de una sociedad, quieren dar a conocer lo bueno que es una empresa por fuera ya sea por imagen y calidad. Llevando así lo bueno de la empresa hasta su mayor punto.

Iván Adrián De la Torre Castillo

LCC1965

4 de Marzo del 2014