

**ITZEL MONSERRAT MARTÍNEZ RAMÍREZ**

**COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**LAMAR UNIVERSIDAD**

"COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL" "COMUNICACIÓN COORPORATIVA"

LA imagen institucional interfiere de manera directa en la efectividad de la comunicación organizacional, se tiene que desarrollar una imagen que vaya de acuerdo con el propósito de la organización, los objetivos y metas que se tienen.

Pero primeramente habrá que definir que es la comunicación institucional para poder, realizar un análisis acerca de ella en las organizaciones.

Comunicación institucional se define como el sistema de comportamiento integrado que calibra, regulariza, mantiene, y por ello, hace posibles las relaciones entre los hombres. En consecuencia, podemos ver en la comunicación el mecanismo de la organización social.

Como ya se mencionaba anteriormente para lograr la comunicación institucional como tal es necesario entender el comportamiento del sistema dentro de la organización teniendo en cuenta las preferencias de la organización, que normalmente se reflejan en los objetivos de la misma.

**Los objetivos de la comunicación institucional son:**

- Integrar la estructura hacia una identidad coherente y unívoca
- Mediar entre la identidad y la imagen de la institución.
- Flexibilización de la estructura de la institución.

Todo esto se complementa con la comunicación corporativa también es un elemento de suma importancia en las organizaciones, es un elemento estratégico de las mismas organizaciones para lograr todas las metas y objetivos postulados en la empresa. Se podría decir que la comunicación corporativa es la totalidad de los recursos de los que dispone la organización, para llegar de manera práctica concisa y correcta a sus públicos, es la identidad de la organización

En conclusión se puede decir que tanto la Comunicación Institucional como la Comunicación Corporativa son parte importante de una organización, ayuda a definir a la misma de manera que se complemente para darle sentido a la organización o empresa, y dan reconocimiento ante su público.