

Arcella Sánchez De La Torre

## COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL I

### Tarea 4- EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN

LCC1974

4/MARZO/2013

Todas las organizaciones necesitan la presencia de la comunicación independientemente de su estructura, tamaño o sector, ya que todas las organizaciones necesitan en alguna medida la comunicación ya que es necesaria para posicionarse en el exterior, para poder tomar un lugar en el mercado y generar simpatía.

No se debe pensar que la comunicación no es algo importante dentro de una organización, ya que es uno de los factores más importantes que se necesita para que la organización funcione de manera eficaz, además que para poder conseguir sus objetos estratégicos es necesaria la comunicación profesionalizada, para poder entender las relaciones con los diferentes públicos que tiene la organización.

La comunicación en las organizaciones no se puede ver desde un punto de vista comercial, se necesita tener presente que la venta de productos o de servicios que ofrece la compañía acaba condicionando la supervivencia de la misma. La perspectiva de la comunicación estratégica en las organizaciones es tratar de modificar o consolidar las percepciones que los diferentes públicos tienen sobre la misma organización, se tiene que entender que la comunicación es algo que se va a necesitar a largo plazo, también modifica las percepciones desde un punto de vista racional y no cambia hechos, solo modifica la realidad, trabaja con ella y la gestiona en una forma más adecuada para los intereses mismos.

Y para poder ser una comunicación estratégica debe integrarse en el ámbito de las más importantes decisiones de la organización.