

EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN.

Toda organización requiere de comunicación, es necesaria para existir como empresa u organización, la mayoría de organizaciones que no toman en cuenta este importante punto se han visto afectadas, ya que no es posible alcanzar sus objetivos planteados si no se cuenta con un profesional en comunicación.

La comunicación estratégica define al menos, tres cosas: en primer lugar, se necesita tiempo, es decir, la comunicación debe entenderse como una batalla a largo plazo; en segundo lugar, se modifican las percepciones desde un punto de vista racional y, sobre todo, emocional, es decir, lo que sienten por nosotros; en tercer lugar, la comunicación no cambia los hechos, no modifica la realidad, trabaja con ella y la gestiona de la forma más adecuada para los intereses.

Al hablar de comunicación estratégica también se habla de decisiones dentro de la organización, Las decisiones comunicativas tienen tanto valor (o más) que muchas de las decisiones empresariales y, por ello, no es posible entender que se encuentre como una responsabilidad menor dentro de un nivel intermedio o inferior de la compañía, es decir que la comunicación sea capaz de adaptarse al nuevo tipo de sociedad, a los cambios cualitativos en los públicos, a las nuevas rutinas y formas de relación que establecen las personas.

Por todas estas cosas la comunicación no es una opción para las organizaciones sino una necesidad actual.

La comunicación tiene un valor muy importante dentro de las organizaciones, ya que tiene un poder de liderazgo para que las organizaciones no fracasen, y lo más importante gracias a la comunicación es posible conocer a fondo las metas y objetivos de una organización.

UNIVERSIDAD GUADALAJARA LAMAR

LOPEZ HURTADO JESUS ANTONIO

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL