

Mayela Viridiana Lechuga Jiménez
LCC1966

CO, U2, T4

El valor de la comunicación

Forma parte de un proceso que empieza por el compromiso y convencimiento de la alta dirección.

No existe organización alguna que no requiera de la presencia profesional de la comunicación. No importa de qué lado se vea, toda empresa necesita profesionalizar su sector de comunicación tanto internamente como al exterior, ya sea para dar a conocer, o llevar un seguimiento adecuado.

Esta no puede ser entendida meramente como un puesto de estética, si no, que debe buscarse la manera de estar en contacto tanto con la gente dentro del lugar como en el exterior donde está la gente que consumirá el contenido que sea expuesto.

Debe ser entendida como una realidad adecuada a nuestros intereses y no ser modificada, del mismo modo, ubicar cuales son las necesidades de los demás para ser proyectada, tenemos también que comprender que esta debe ser pensada a largo plazo y no querer ver un cambio de un día a otro

La evolución de la economía y los cambios sociales están convirtiendo a los públicos internos en los verdaderos ejes fundamentales sobre los que se sustenta e inspira el futuro de la compañía.

La comunicación debe ser estratégica, saber adecuarnos a los cambios de la sociedad, los estilos de vida, el buscar innovar y saber hacia qué punto vamos a dirigirnos para lograr ser aceptados.

En conclusión, la comunicación es un punto importante para toda organización o empresa, ya que este se encarga de crear y dar el mensaje para que la relación tanto interna como externa siga girando y no sea esta olvidada, no debe olvidarse este puesto, de hecho debe tratarse con profesionalismo, que los conocimientos de la persona encargada se noten ante la sociedad, consumidores, empleados, etc.