

ITZEL MONSERRAT MARTÍNEZ RAMÍREZ

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

LAMAR UNIVERSIDAD

### EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN

la comunicación en las organizaciones cada vez imparte una posición más importante conforme pasa el tiempo, ahora se toma más en cuenta las situaciones referentes con la comunicación para hacer crecer la organización y tener mayor rendimiento en todas las áreas dentro de la misma.

Ahora la comunicación en las organizaciones es considerada como un elemento estratégico e impredecible en las empresas ya que ahora uno de los objetivos principales de las organizaciones es lograr el reconocimiento, para así obtener más fondos, ingresos, y obviamente clientes.

Pero ¿qué significa en realidad el valor de la comunicación en las organizaciones?

Revisemos los siguientes postulados:

- No existe organización alguna que no requiera de la presencia profesional de la comunicación.
- No debe entenderse de ningún modo la comunicación como un mero adorno, como algo estético y, por lo tanto, prescindible. En este sentido, por ejemplo, muchas organizaciones están quedando retratadas en estos tiempos de crisis en Europa al eliminar la comunicación de sus prioridades.
- No es posible entender la comunicación en las organizaciones desde un punto de vista meramente comercial.
- Comunicación estratégica quiere decir que debemos valorar por igual, y en su justa medida, al conjunto de públicos con los que nuestra organización tiene o desea tener algún tipo de relación.

Todas estas conclusiones nos hacen reflexionar de lo que verdaderamente, significa la comunicación dentro de las organizaciones, a decir verdad la mayoría de las personas subestiman de manera potencial el estudio de la comunicación pero cada día se construye una nueva percepción de la misma.

Ahora es solo cuestión de que se comience a implementar nuevos y mejores métodos estratégicos para que la comunicación aporte más a las organizaciones.