

Gabriela Alfaro Maciel

LCC1977

Universidad Guadalajara Lamar

Comunicación Organizacional

La labor del DirCom en una organización.

El DirCom es el responsable de planificar, dirigir y coordinar todas las actividades de comunicación que se emplean en una organización esto con el fin de alcanzar y consolidar una imagen positiva tanto dentro como fuera de la empresa. El DirCom deberá ser un estratega generalista y polivalente que se encarga del posicionamiento corporativo de una organización. En si es la persona que con su amplio criterio y experiencia hace uso de sus habilidades y conocimiento comunicativo para desarrollar una estrategia que fidelice la marca.

Según un estudio reciente, el 33% de los directores de comunicación tienen formación periodística, otro 33% son licenciados en economía empresarial o derecho y el otro 34% son de diversas procedencias, esto quiere decir que cualquier profesional con capacidad de gestión directiva puede asumir la función como director de comunicación dentro de una organización específica.

A todas las funciones ya mencionadas con respecto a un DirCom debemos agregar su mirada estratégica que va altamente ligada a la evolución de nuevas tecnologías de la información que le obliga a adaptarse a un nuevo entorno. Con esto todo lo que se diga o se comente de una marca o empresa en internet y de manera más específica en las redes sociales tiene que ser vigilada y tratada con la importancia y minuciosidad que se merece.

En recientes años la función del posicionamiento digital suele o está liderada por un Community Manager que dependa de la dirección. La importancia que le dan los DirCom al Community Manager es significativa, no solo porque es el que vigila y está en permanente contacto con los públicos objetivos en la comunidad virtual, sino porque todas las acciones que desarrolle en este ámbito deben de estar alineadas con la estrategia de comunicación y la posición de la empresa.

Dentro del mundo organizacional, el director de comunicación es cada vez más una persona respetada dentro de los comités de dirección dada la creciente importancia de la comunicación.