

## LA FUNCIÓN DEL DIRCOM

Actualmente se está hablando de una nueva figura dentro de la empresa, el DIRCOM, director de comunicaciones. Muchos se preguntan cuál es su función dentro de la empresa y que relevancia tiene este para el desempeño diario de esta.

Los cierto es que el Dircom, se ha convertido en esa persona que reúne todos los planes de comunicación de la organización, puesto que conoce perfectamente la organización tanto en su interior como exterior y por lo tanto sabe que puede llegar a influir en desarrollo de esta. Es la persona que debe unir todos los objetivos de la empresa y así mismo, a los empleados para que se trabaje en conjunto por un objetivo común.

Creo que en la actualidad si una organización o una empresa desean ser verdaderamente buena, eficiente y eficaz, necesita urgentemente un Dircom en toda la extensión de la palabra.

Su función, creo que es más compleja de lo que se imagina, ya que muchas personas creen que lograr que una organización se comunique de buena manera es sencillo, pero no es así. Él Dircom será el encargado que todos los puestos se relacionen y se comuniquen entre sí, desde el de más alto mando, hasta el más bajo, ya que de esta forma, todos se sentirán parte de la organización, dejando en claro la libre convivencia.

Es por eso que todas las organizaciones inteligentes tienen uno en sus filas. El dircom es el intermediario entre todos los puestos, creando que la organización tenga los 4 principios de Robbins control, motivación, expresión emocional e información.

Poniendo en ejemplo, las situaciones que hemos visto en clase, la comunicación es básica, ya que toda empresa, forzosamente debe de tener un código de comunicación, pero más importante que cada uno de los miembros conozca este código a la perfección, creo que esto lo debería de tomar en cuenta el mundo de la aviación, estableces códigos y normas universales en ese sector, así se podrían evitar tantos accidentes.

Aunque para las pequeñas y medianas empresas, se crea que es imposible la figura del Dircom, se debe cambiar de opinión, puesto que se puede tener una persona que este encargada de las comunicaciones, marketing, relaciones publicas dentro de la empresa, para que así logren ver que la comunicación es un punto primordial para el desarrollo y posicionamiento de la empresa.