

**La labor del DirCom en la Organización” Parte I y II. Revista Imagen y Comunicación,
Edición 19 y 20**

Cuando hablamos de la labor del DirCom a grandes rasgos podemos deducir cual es esa labor, pero hay que tomar gran importancia a todo lo que esta de tras de este puesto como tal, aunque no siempre recibe este titulo, una organización puede contar con una persona que desempeñe las labores de un DirCom, pero que no tenga este titulo.

Contribuye a que la organización lleve un control de responsabilidad en la integración de la misma, desarrolla y gestiona la política de comunicación, da pie a que se tengan objetivos dentro de la organización para que esto permita, que la organización crezca y se desarrolle favorablemente dando frutos a largo, mediano y corto plazo, estas son solo algunas de las funciones que cumple un Director de Comunicación.

Su trabajo se basa sin duda alguna en la estrategia, la estrategia que maneje el Director de Comunicación para que todo funciones correctamente, la base de la organización sin duda alguna es la organización, si no se tiene una apropiada comunicación es muy complicado que la organización lleve un buen curso es aquí donde entra la verdadera importancia del DIRCOM.

El objetivo del DirCom, debe de reflejarse en resultados tangibles para la organización es decir ganancias verdaderas, situaciones favorables etc. Se basa en los hechos, y asociar valores corporativos son los cimientos de la empresa.

Otra de las funciones esenciales de un DirCom es el posicionamiento corporativo de la organización. Es el que mantiene un amplio criterio lógico, para generar el vínculo entre la organización y el cliente consumidor de los bienes o servicios que esta ofrece. Sobre todo se mantiene una relación y trabajo en equipo con todos los involucrados en el desarrollo de la organización, con el fin de que todos estén comprometidos con las metas y el crecimiento de la organización.

El Director de comunicación también es el encargado de los medios para transmitir el mensaje conseguir la pregnancia ante el público actualmente uno de los medio de mayor importancia y alcance son que están vinculados al internet y redes sociales, que es lo que a revolucionado y conectado a todo el mundo.

En conclusion podemos decir que el DirCom, cumple las funciones que mantiene a la organización vigente y con vida, que no siempre el DirCom tiene este titulo como tal. Pero tendrá que gestionar todo lo anterior para lograr los objetivos y metas de la organización esa es su principal función.