

### **La labor del DirCom en una organización**

En este escrito describiremos las funciones y responsabilidades que tiene un Director de Comunicación y como se ha adquirido cada vez mayor importancia dentro de las organizaciones.

Para entender lo que es el DirCom primero debemos conocer de donde surge y bajo qué forma, y es que anteriormente el director de comunicación, fungía una labor técnica que se basaba en la relación en específico con los medios de comunicación, y obedecía o al departamento de marketing, sin embargo en la actualidad se busca que el director de comunicación gestione y vincule las metas de la empresa con las de comunicación y que aglutine la identidad y cultura corporativa con la comunicación interna siendo capaz de crear una comunicación integral que conlleva el marketing o aspecto comercial, y la comunicación institucional y organizacional. Para que este trabajo se realice adecuadamente es indispensable que se le otorgue poder al DirCom y el respaldo de la alta dirección. Su labor estratégica debe ser la de mostrar una imagen positiva tanto a nivel interno como externo y una buena reputación que le de ese valor agregado a la empresa así como posicionar la marca y combinar todas las áreas de comunicación para lograr este objetivo.

Al ostentar el título de directivo, el DirCom tiene la responsabilidad de dirigir y administrar los recursos de su departamento, entre los que se encuentran la comunicación 2.0, enfocada al manejo de las nuevas tecnologías y los medios digitales, como lo son las redes sociales, que transforman el modelo de comunicación vertical en un modelo horizontal. El directivo de comunicación tiene a su cargo al community manager, que se encarga de las comunidades digitales, donde supervisa las opiniones y la imagen que tienen los públicos objetivos de la marca o empresa, y manda mensajes estratégicos para posicionar a la organización. Y para lograr esta labor el community manager debe conocer a la perfección la cultura, la política y los intereses de la empresa para la cual trabaja. El DirCom ha ido a la alza gracias a la importancia que ha tomado su labor en la construcción y mantenimiento de la identidad e imagen corporativa, cuanto más se conozca sobre sus funciones y el apoyo que estas brindan al desarrollo y comercialización de la marca, aumentaran los puestos de este tipo en las organizaciones a nivel internacional.

Para concluir debemos puntualizar como la función integral de la comunicación aunada al poder que confiere un puesto directivo resultan fundamentales para lograr los objetivos estratégicos de las organizaciones hoy en día. Además abre la puerta para un mayor y mejor trabajo en equipo indispensable para que la empresa evolucione, proponga y construya nuevos caminos de innovación.