

## Entrevista al Director de Comunicación de la Coordinación de Producción y Difusión de Artes Escénicas y Literatura de Cultura UDG.

Me entrevisté con el Lic. Manuel López Auroze, director de Comunicación de la Coordinación de Artes Escénicas y Literatura de Cultura UDG (CPDAEL). En esta charla obtuve información acerca de su labor para la empresa, la cual se dedica a generar eventos culturales. Como DirCom, Manuel Auroze explica que su público externo lo representan los principales medios de comunicación en la ciudad de Guadalajara. Al ser Cultura UDG una organización pública y al no tener un fin lucrativo sino simplemente el consumo cultural, su contacto lo lleva principalmente con directores de prensa de los diferentes medios. Ha establecido alianzas con éstos, por ejemplo, comenta el caso de Grupo Milenio, con quien se tiene un acuerdo en el que el medio se encarga de todos los impresos de la CPDAEL y a cambio obtiene presencia de marca y difusión en los eventos de la empresa. Manuel menciona que su objetivo principal es llevar una buena relación con estos para que nunca falten las notas e información referente a sus eventos. En segundo plano, se encuentran los proveedores que brindan a la empresa sus servicios. Manuel explica que aunque con ellos la organización funge como cliente, también ha podido establecer buenas relaciones, lo cual ha permitido que los gastos para la empresa disminuyan al lograr acuerdos o financiamientos. Un tercer público externo lo conforman las personas que acuden a la CPDAEL para que su proyecto cultural sea realizado a través de esta última. Con ellos, la labor es más compleja pues "se les tiene que tener contentos y establecer estrategias de comunicación para que sus espectáculos sean exitosos", menciona.

En cuanto al público interno de la empresa, la labor de comunicación que realiza Manuel López va encaminada principalmente a la integración de las diferentes áreas que integran a la CPDAEL. Menciona que ha elaborado estrategias de convivencia principalmente para lograr una unificación entre los trabajadores. "Cuando llegué, noté que no había tanta relación y convivencia entre la gente de cada departamento; los administrativos no solían pasar tiempo con los de producción y difusión y viceversa, además de que los primeros no estaban interesados en asistir a los eventos que realizamos aquí. Por ello, comencé a despertar en ellos interés, regalándoles cortesías para obras de teatro, de danza, etc. porque nuestra empresa no puede funcionar adecuadamente si tenemos gente desinteresada que solo va a realizar su trabajo sin preocuparse por el resultado o proceso global. Estandarizamos también sesiones de juntas en las cuales los empleados de cada área proponen mejoras y denuncian situaciones que pueden mejorar. Finalmente, propusimos junto al director de Cultura UDG, Igor Lozada, convivencias entre los empleados y sus familias. Una vez al mes se realizan, y aunque no es obligatorio asistir, siempre tenemos buena asistencia. Creemos que si fortalecemos las relaciones humanas, esto beneficiará las relaciones profesionales", concluye Manuel.