

Act. 2

Entrevista

Lic. María Elena Ibarra Rentería

Director de comunicación social y relaciones Públicas del municipio de Escuinapa, Sinaloa.

1 ¿Qué importancia tiene la comunicación social en el municipio de Escuinapa?

- La comunicación social es de grata importancia en todos los gobiernos, porque es el vínculo entre lo que se está haciendo en el ayuntamiento y lo que el habitante merece y desea saber, informa y difunde masivamente.

2 ¿por qué las personas tienen que conocer lo que se hace en el municipio?

- “Porque deben de merecer explicaciones de lo que sucede tanto con el capital económico, como en el ámbito cultural, y que mejor que con los resultados para crear visualización del rumbo que se quiere tomar en esta región primordialmente.

3 ¿Cuáles son las estrategias que plantea hacer mejor su trabajo?

- Mi trabajo es crear vínculos que se llenen de experiencia, para crear, hacer ideas para las masas e informar, educar, entretener y divertir al público, por medio del periodismo, la publicidad, aplicar las relaciones públicas y lo que más me gusta hacer en la producción de radio y tv por medio de estos canales audiovisuales doy ideas para que la gente esté enterada de lo que sucede en el municipio, como pavimentación de calles, que inversión se ha hecho en cada informe de gobierno, cuáles han sido los mayores resultados.

4 ¿Cuál es la desventaja que podría tener un comunicador?

- Realmente no me había puesto a pensar eso, jaja, pero existe mucha gente que piensa que esto es fácil, que solo es poner lo que te dicen, y ya, pero la verdad es que nosotros somos los que apoyamos ideas, proponemos ideas y la manera de informar que no siempre sea la misma, pero si la más confiable y verdadera, porque es un vínculo oficial.

5 ¿y ahora cuáles son los beneficios?

- Los beneficios son que tienes que estar consciente del gran aprendizaje que se obtiene a raíz de las adversidades, pero nada cambia la pasión que se siente al encontrar y dar una noticia, la sensación que se experimenta al redactar una nota.

6- Por ultimo podría decirnos ¿cuál es el objetivo que tiene en estos próximos años dentro del dpto. de comunicación social? ,

Seguir analizando las herramientas para el desarrollo de estrategias de comunicación social, orientadas a un manejo efectivo de la información institucional hacia dentro y fuera del gobierno municipal, apoyar más la información confiable y el desarrollo de nuevas ideas para la difusión.

