

Gabriela Alfaro Maciel

LCC1977

Comunicación Organizacional

Entrevista a un DirCom.

A la edad de 31 años Diego Trasviña, Director de la empresa mexicana COMMA se ha dedicado a la búsqueda y descubrimiento de nuevas oportunidades para la comunicación en línea a través de su labor como community manager.

1. **¿Cómo fue que te adentraste en el mundo de las redes social?** Mi primer trabajo como community manager fue el de mi página de diseño de camisas y playeras, y fui haciendo estrategias para que más personas compraran mis playeras, tomando fotos y posteándolas. Y después empecé a buscar información en línea y encontré cursos. Y una vez que estuve empapado de toda esa información la propuse en mi antiguo trabajo (una agencia de publicidad) y empezamos a ganar más clientes ya que pocas agencias en GDL hacen marketing online.
2. **¿Qué tan importante es la labor que tienes?** La gente piensa que los community manager solo ponemos saludos en las páginas y hay mucho más detrás de lo que ven. Para empezar muchas personas no saben que las redes sociales ahorita tienen muchísimo auge y que se ha convertido en el contacto más cercano con otras personas, entonces nosotros tenemos que explicarle como funcionarán, hacerles estrategias planes, darles con anticipo lo que podrían ser los resultados que obtienen al invertir en redes sociales, además de que les ayudamos a reforzar la identidad corporativa que la empresa que nos contrata ya tiene o sino la tiene nosotros les ayudamos a crearla y que ellos consigan y mantengan a un público.
3. **¿Qué rol ocupa la comunicación de ti hacia tus empleados?** MUY IMPORTANTE, todos los días hablo con ellos, los hago sentir en confianza, no soy el jefe estricto que por todo tiene que gritar ni que les exige demasiado. A mí me preocupa que quien trabaje conmigo sea una persona a quien le guste lo que hace, y como te lo mencionaba, que se sienta en confianza de poder expresarse y proponer y cambia cosas que no le gusten, claro todo esto dentro del marco que nosotros ya establecimos.