

ENTREVISTA A UN DIRCOM

Fernando Mugaza, director de comunicación desde hace seis años en la empresa FMC, la cual se dedica a proveer productos y servicios para diálisis así como equipos e innovaciones tecnológicas para el tratamiento de la Insuficiencia Renal Crónica (IRC).

Antes de llegar al puesto que actualmente tiene, estuvo desempeñando el de presidente, secretario y miembro activo de programas de comunicación social, pues es un aspecto que lleva trabajando desde hace más de 10 años.

Tratamiento estratégico de la organización, es una manera de ver la responsabilidad social desde arriba, nos comenta, pues es necesario que desde el presidente de la empresa se comience a gestionar esta comunicación.

Él como DirCom de FMC, comenta que la responsabilidad social dentro de la empresa la miran de manera global, pero ¿cómo es esto? Tomando como ejemplo al catedrático Clause Letzinguer, dice que si se quiere hablar de responsabilidad social es necesario hablar de la sociedad, de aspectos que esta le exige a las organizaciones, y en su caso, comenzando desde las normas que las rigen y en especial a ellos ya que son una empresa farmacéutica, generar empleo, generar ganancias, y estar comprometido con la innovación, todo esto llevándolo a través de la gestión ética.

Generar confianza y tener una buena reputación son sus objetivos de manera externa pues es el reflejo de que están haciendo las cosas correctamente, dice Fernando. Y desde adentro, generar espacios de trabajo óptimos para el desarrollo eficaz de las actividades de cada empleado y colaborador de la empresa, pues aseguran que tienen a los mejores dentro de cada área.

Durante 6 veces consecutivas han recibido el reconocimiento de ProFarma, recibiendo una calificación de excelente y dice que es muy satisfactorio porque es señal de que se les está reconociendo esa labor de investigación e innovación con el cual también están enteramente comprometidos ya que estas actividades son una muestra clara de responsabilidad social, ya que son actividades que proyectan hacia el futuro.

Fernando cree que creando una comunidad PyMEs comprometidas con la buena comunicación y ética social, se puede mejorar a mediano plazo el compromiso social que tienen estas con la población.

La entrevista con Fernando Mugaza nos abre un poco más el panorama de lo que un DirCom puede hacer no solamente dentro de su organización, si no que si realmente se tienen objetivos concretos se puede involucrar a las personas que se encuentran cercanas a la empresa, creciendo en conjunto de manera favorable.

Karen Siordia

LCC1976