

Arcella Sánchez De la Torre

Comunicación Organizacional I

Tarea 2- EL LABOR DEL DIR. COM. EN UNA EMPRESA

LCC1974

4/MARZO/2013

El Dir. Com. que entreviste no tiene el título como tal, si no que es ingeniero industrial, pero es el Gerente General de la empresa IMISSA, en donde se dedican a hacer moldes fierro vaciado para hacer el vidrio.

Su nombre es Rafael Sánchez Zubieta, lleva alrededor de 30 años trabajando en el mundo del vidrio y casi 11 años trabajando en dicha compañía. Su labor en la empresa es el responsable en planear la estrategia para la relación entre empresa-cliente, de esta manera crear un vínculo entre ambos para que el cliente haga pedidos de moldes. Además de eso, es el encargado de contactar nuevos clientes asistiendo a expo glass, dando cursos a otras empresas de diseño de moldes y diseño de botellas, entre otros.

También responde a la responsabilidad de estar en contacto con las demás empresas con las que ya se trabaja, supervisando que los pedidos se manden y lleguen a tiempo, supervisando además pruebas de moldes en otras empresas, mandando mails personalmente a nuevos y viejos clientes acerca de cotizaciones y cualquier otra duda que tengan los clientes.

El podría definir su estrategia de comunicación siguiendo los siguientes pasos: visitas periódicas a los clientes, estar en contacto con ellos aunque ya no te hagan pedidos y hacerles saber que estas a sus ordenes cuando ellos lo necesiten y hacerles regalos de molduras de muestra cuando se soliciten.

Para tener una buena reputación dentro de las demás empresas es necesario entregar lo solicitado a la hora en que se ha quedado de entregar, tratar de hacer las cosas bien desde el principio, de esta manera no habrá errores y el cliente quedará satisfecho.

En IMISSA, el puesto del señor Rafael Sánchez Zubieta es muy importante, ya que sin el la empresa no tendría los clientes que tiene y tendría que hacer nuevos lazos con otras compañías para tener trabajo. Creo que el labor de un DirCom dentro de una empresa como está es muy importante, ya que se necesita tener una estrategia planeada y lazos entre otras personas de otras empresas para poder conseguir que te pidan molduras.