

## Conocer el trabajo de un Director de Comunicación en una Empresa.

La principal función que tiene el Dircom es alinear los objetivos corporativos con base a lo que necesite la empresa.

Silvia Cazares, Dircom de Shelo Nabel, tiene claro cuál es su trabajo en esta empresa; donde ella sabe promover los valores y trabajar en equipo.

Shelo Nabel es una empresa Mexicana de productos de belleza 100% naturales, esta es muy pequeña, apenas tiene 4 años en el mercado, Silvia nos comenta que cuándo más pequeña es la empresa más responsable el Dircom debe de ser. Porque tiene que tener conocimiento en todo dirigir muy bien la Comunicación.

Un Dircom debe tener todos los sentidos a 360 grados, por que maneja toda la organización, asume la responsabilidad de la imagen de la empresa, comenta Silvia: "Debemos trasladar todos los contenidos de la empresa a través de los canales que están a nuestro alcance, como son nuestras páginas web, ya sea Facebook y Twiter, pero es muy fácil por estas páginas, porque es muy sorpréndete como a crecido el número de usuarios que tiene Facebook, pero también tenemos que darnos a conocer en medios de comunicación, para que así llegue a toda la audiencia".

El Dircom siempre iniciara el dialogo y lo dirigirá para que del mismo se extraigan conclusiones que interesen a la audiencia. Este siempre debe de ser sincero, con mucha motivación y compromiso hacia la empresa y la audiencia.

Un Dircom debe de estar lleno de estrategias, si se te cierra una tener varias en mente, al igual que debe de innovar, siendo muy creativos, así el Dircom asegurara ser siempre recordados.

El trabajo del Dircom es muy difícil, pero el más padre y divertido. Ya que hay muchos retos, a veces se tiene que romper muchas barreras que la audiencia te pone. Silvia Cazares nos comparte que el objetivo principal de un Dircom es proporcionar conocimiento y habilidades para el desarrollo de la empresa.