

ITZEL MONSERRAT MARTÍNEZ RAMÍREZ

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

LAMAR UNIVERSIDAD

ENTREVISTA DIRCOM

ENTREVISTADO: JORGE ANTONIO AGUAYO

ENCARGADO DE VENTAS EN IMPAC AUDIO ZONE

DIFUSIÓN EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA MUSICA

Jorge Antonio Aguayo, labora en el Instituto Tecnológico de la Música, una escuela dedicada a impulsar el gusto por la música a personas de todas las edades.

De sus funciones principales además de ser maestro de batería, parte de su función es establecer un vínculo con los estudiantes, para asegurar la permanencia de ellos en la escuela y también con los posibles estudiantes para que su mejor opción sea ITM.

Su conocimiento abarca desde, los maestros que imparten clases ahí; como son, cual es su curriculum, datos relevantes, su forma de impartir clases etc.. hasta conocer las instalaciones y equipo con el que se trabaja.

Todo el tiempo está difundiendo por medio de redes sociales, radio por internet y otros medios, para que esta nueva escuela de música aquí en guadalajara tenga el impacto esperado.

Sabe cómo utilizar las herramientas que le brinda la institución, para realizar su trabajo y obtener los resultados requeridos.

Dentro de la escuela también se encuentra un estudio de grabación, en donde se graban comerciales para marcas establecimientos, también material discográfico esta parte de su trabajo es en la que está más involucrado en cuanto a trabajo de DIRCOM se trata.

Se toma el tiempo para realizar llamadas a empresas, a artistas, ofrece sus servicios utiliza, el lenguaje apropiado y siempre se informa sobre ellos, para tener un conocimiento previo.

Sin duda alguna el trabajo del DirCom es importante en cualquier organización, instituto, empresa etc...

Cada persona lleva el trabajo y aplica estrategias para lograr los objetivos de su organización.