

ENTREVISTA A DIRCOM

Dentro de todas las empresas de la actualidad, y algunas que ya tienen bastante tiempo en el mercado, se encuentra un área relativamente nueva que es la Dirección de Comunicaciones. El encargado de vigilar todas y monitorear todas las actividades dentro y fuera de esta área es conocido como el "DirCom".

El DirCom, o director de comunicación, es la persona que se encarga de todo lo referente a la comunicación dentro y fuera de la empresa para que todo funcione como se supone que debería. En la entrevista realizada a la encargada de comunicación del área de relaciones públicas del Festival Internacional de Cine en Guadalajara, Gisela Gutiérrez, pudimos darnos cuenta de lo siguiente:

Un DirCom como tal no existe en nuestro país, muchas personas son las que realizan esa función dentro de las diferentes áreas de una empresa. La persona más cercana a poder llevar en sus hombros el título de DirCom es el denominado relacionista público. Ésta persona es la encargada de monitorear y mantener en contacto a los miembros de la empresa y a todas aquellas personas que intentan o ya tienen una relación con la misma.

"Dentro del festival yo me encargo directamente del contacto con todos los asociados que pertenecen al festival, sea gobierno estatal o municipal, consulados, casas cinematográficas y otras que no pueden mencionarse por cuestiones de privacidad del festival." Fue lo mencionado por la entrevistada al cuestionarle de la relación con las personas que entablan comunicación con el festival.

También se le cuestionó a la entrevistada como era la comunicación dentro de las instalaciones del FICG, a lo cual respondió lo siguiente: "Pues mira, dentro de las oficinas tú mismo te has podido dar cuenta que prácticamente toda comunicación se hace a través de correo electrónico, a veces es raro el contacto directo entre persona y persona. El contacto personal se da principalmente en las horas de comida o las posteriores a las laborales, por eso muchos son muy amigos y todos conocen a todos, y con esto, la forma de hablar es más relajada y no existe mucho formalismo entre la mayoría de compañeros".

"cuando se trata de las formas en las que se entabla relación con las personas externas al festival la cosa cambia, ahí es mucho más formal, cuidando siempre la buena forma de hablar y sobre todo las palabras que se usan. No se puede usar un lenguaje vulgar al hablar a una instancia de gobierno, se utilizan hasta palabras y frases que uno a veces no entiende pero son los denominados "protocolos" que se manejan".

En conclusión un DirCom como tal no existe en México, y más específico dentro del FICG, pero al parecer no es notoriamente necesario debido a que la comunicación dentro de la organización es un factor muy importante para el festival y con ello su proceso no tiene trabas ni complicaciones al momento de comunicar interna o externamente.