

Organizaciones que innovan son organizaciones que comunican

La Comunicación Organizacional es parte fundamental para que una organización sea innovadora, ya que está dada por todos los procesos comunicativos que permiten la interacción y el flujo de información entre las partes de este sistema que estén encaminadas a este propósito. La comunicación informal es un ejemplo de esto, ya que permite generar un espacio para la generación de nuevas ideas aunque se rompan o salten ciertas estructuras.

La comunicación organizacional permitirá entonces que la empresa no sólo tenga buenas relaciones internas sino externas. Cada vez es más importante en la actualidad, si se quiere innovar, establecer relaciones con otras organizaciones a nivel internacional.

Existen empresas que tienen departamento de Comunicación y que generan información referente a sí mismos pero que no arriesgan y su evaluación sólo queda en una primera lectura. Esto hace que su nivel de sensibilidad en momentos de crisis sea muy alto, pues no están preparadas para el cambio.

Si se quiere innovar es preciso crear un clima adecuado y la "organización del abandono", dejar todas las prácticas anteriores en el pasado. Para esto es necesario que en la empresa exista una buena comunicación entre las personas y así suprimir la posible resistencia que se pueda presentar. La innovación involucra a dos partes de la comunicación: el uso de la información y el conocimiento aplicado. La información que se recabe en una organización puede ser aplicada para generar esta "organización del abandono", y lograr que la empresa se encuentre lista al cambio, lo cual es un beneficio para cuando se presente un entorno de turbulencia e implica una mayor capacidad por parte de los empleados. Se trata de cuestionar los logros obtenidos y no conseguidos de la empresa para preguntarse si existirán otros que los puedan solventar mejor y anticiparse a la crisis de turbulencia. Comunicación e innovación se integran como un solo factor dirigido a estimular la transformación, cambio y adaptación de las organizaciones a su entorno.

Las organizaciones innovadoras son organizaciones que comunican porque es gracias a este departamento que se puede evaluar la empresa y se pueden crear procesos de comunicación adecuados para detectar y plantear problemas que se puedan estar presentando, además se anticipan a las crisis y adoptan una postura de constante movimiento en pro de una mejor manera de funcionar. La lectura habla de eso y de cómo hoy en día las ideas y la información tienen un gran valor, ya no sólo la producción, puesto que es a partir de ellos que podemos marcar el rumbo que queremos que la empresa siga y hacerlo saber a nuestros trabajadores.