

Gabriela Alfaro Maciel

LCC1977

Universidad Guadalajara Lamar

## Organizaciones que innovan son organizaciones que se comunican.

Los procesos de comunicación desarrollados por una organización afectan el nivel de innovación, ya que está relacionado con el trabajo constante y disciplinado de equipos profesionales diferenciados por sus especialidades, experiencias y expectativas, los cuales se consolidan en la medida en que los flujos comunicativos sean una realidad cotidiana.

Las organizaciones modernas se ven impactadas por el macroentorno que modifica de manera constante la dinámica de las organizaciones, además de la aceleración de la historia.

Es decir por encima del concepto o productividad que defina la organización esto se relaciona con la urgencia de comprender el valor que aporta el proceso comunicativo en la construcción de organizaciones que emplean la innovación como un factor propio de estar y continuar en los mercados del siglo XXI.

### LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO ORGANIZACIONAL

Esto tiene que ver con el clima organizacional, la cultura y el proceso comunicativo, que definido como acción interrelacional la dinámica compleja y dinámica que de acuerdo con el reconocimiento flexible de la diversidad de opciones, será la fuente o semillero de la innovación.

Este intercambio se hace tanto en los grupos informales como en los formales.

### LA COMUNICACIÓN COMO OPCIÓN PARA PERMANECER

“Innovar significa iniciar un proceso de cambio. Precisamente es en ese punto donde la innovación encuentra su mayor obstáculo: en la oposición natural del ser humano para modificar sus hábitos sus comportamientos y su marco mental de referencia”.

Siguiendo la reflexión de Drucker la innovación no es explícitamente un asunto de genialidad. Es ante todo el resultado del trabajo, la disciplina y la constancia.

“La innovación basada en conocimientos es la estrella de los innovadores. Este segmento no solo se basa en grandes conocimientos científicos o técnicos, sino también en conocimientos sociales”.