

Organizaciones que innovan, son organizaciones que comunican

La innovación es una misión de las empresas, pero sin conocimiento es difícil llegar a ella, para eso se tiene que analizar todos los aspectos internos y externos que complementan a la organización.

Cada organización tiene diferentes procesos de comunicación, esto afecta de tal manera que los sistemas internos trabajen de manera ya sea eficiente o no, y base a eso la organización se adapta para innovar dentro del mercado.

Cada organización sabe si es conveniente hacer este tipo de cambios consistentes, ya que se debe analizar su estructura. Hay organizaciones que le tienen miedo, otras se sienten estables y no quieren salir de su zona de confort, otras están en frecuente cambio y crean hábitos para que los trabajadores no sientan un desgaste fuerte, pero hay otras que van más allá de eso, buscan la innovación en productos, soluciones, programas etc., buscan el bien común de la organización.

Pero no es fácil estar en constante cambio, porque se tienen que tener en cuenta varios aspectos importantes que la organización tiene que trabajar día a día para lograr que su sistema interno trabaje de una manera más eficaz con los demás sistemas externos que la complementan.

Es necesario crear un sistema de comunicación y enlazar aquellas necesidades que la empresa tiene que adquirir para saber en qué trabajar. Al saber sobre cuáles son los puntos en los que se tienen que invertir más tiempo y esfuerzo son a los que están sometiendo a un cambio constante que hace que la organización logre innovar y destacar entre otras.

Iván Adrián de la Torre Castillo

LCC1965

20 de Febrero del 2014