

ORGANIZACIONES QUE INNOVAN, SON ORGANIZACIONES QUE COMUNICAN

Espesaremos por definir que es innovar; significa comenzar un proceso de cambio el cual tiene como objetivo mejorar alguna situación, en este caso dentro de la organización.

Las organizaciones como organismos dedicados a satisfacer un bien o un servicio ante la sociedad, o por lo menos a cumplir objetivos ante la misma, tienen que estar en constante vínculo con lo que pasa en el exterior, con los cambios en la sociedad y en la tecnología, pertenecemos a un mundo que está en frecuentemente cambiando. No solo en lo externo si no también si echamos una mirada al interior y a lo que somos como humanidad.

Los procesos de comunicación que se desarrollan dentro de una organización, cambian de manera potencial la innovación que se pueda aplicar en la organización, la innovación nos hace referencia a un trabajo constante y disciplinado, para lograr innovar parte de lo ya realizado.

Las organizaciones se ven sometidas a reinventarse constantemente es decir a cambiar toda su estructura y así adaptarse al entorno, de no hacerlo sería imposible, esto es a raíz de que nosotros la sociedad vamos acelerando los cambios simbólicos de manera progresiva.

Las ventas, las finanzas, el marketing son elementos que contribuyen a que se dé un cambio y obligan a las empresas u organizaciones a innovarse desde la raíz, tanto su servicio como su situación interna (como el organigrama).

La innovación no solo implica una cuestión de inteligencia o genialidad, es principalmente el resultado de la disciplina, constancia, compromiso, entendimiento y trabajo arduo. Teniendo en cuenta que habrá que llevarse un proceso detallado y bien estructurado para lograr el resultado requerido.

El proceso de comunicación maximiza, tal como una lupa el dinamismo del nivel de innovación, esto se cree a consecuencia del cambio que se nota cuando se aplica correctamente la comunicación para el beneficio de la organización misma.

Las tácticas aplicadas para que se lleve a cabo esta transformación en la organización también tienen que estar estructurados estratégicamente para que la situación mejore progresivamente y poder adaptarse a la sociedad y a sus cambios.

En conclusión todas y cada una de las organizaciones se tienen que someter constantemente a cambios y a innovar desde el interior del sistema para que se vea reflejada, en las ventas y en el progreso de la organización.