

ORGANIZACIONES QUE INNOVAN

La idea principal dentro del texto "*Organizaciones que innovan son organizaciones que se comunican*" es principalmente que las organizaciones que tienen una buena manera de comunicar tanto interna como externamente tienden a mejorar sus procesos y, como dice el título del texto, innovando en los demás ámbitos en los que se encuentran.

Dentro del contexto de la comunicación como proceso organizacional podemos darnos cuenta de algunos de los procesos a los que estamos acostumbrados están relacionados con asuntos concretos dentro de las organizaciones como son las finanzas, el marketing, la distribución, el servicio y las ventas.

Todo lo anterior se realiza tanto en las organizaciones formales como en las informales. Dentro de éstas últimas podemos observar cómo se desarrollan diferentes canales de comunicación extras a los ya existentes y gracias a éstos se pueden generar nuevos y diferentes valores y connotaciones en la experiencia de las personas involucradas. Un dato importante y curioso que no estaría mal que las organizaciones formales podrían usar. También cabe destacar dentro de este tema que la comunicación activa no debe ser únicamente entre los miembros de la misma organización, sino que deben de existir también esos canales de comunicación hacia otras organizaciones que hagan lo mismo que ellas o sus mismos proveedores.

Muchos autores están de acuerdo que la innovación es el inicio de procesos de cambio para bien dentro de un contexto. Lamentablemente las personas están siempre en una oposición a cambiar sus hábitos y pensamientos dado que se encuentran en su "zona de confort". Para que las organizaciones puedan mejorar en todos los aspectos, principalmente en los comunicativos, deben afrontar los riesgos que el probar nuevas y mejores cosas les ofrece así como tomar las medidas necesarias para que dichos cambios proporcionen los mejores resultados.

Los procesos comunicativos tienden a hacer más dinámicos los procesos de innovación dentro de las organizaciones dando como resultado un mayor crecimiento organizacional. Los procesos de comunicación se dividen en 5 niveles de innovación que son: informar, retroalimentar, proponer, interactuar y construir. Son un modelo parecido al de comunicación solo que a una escala mayor.

En lo anterior también se pueden agregar los perfiles organizacionales pero definidos por su relación "comunicación-innovación-conocimiento", los cuales son: Básicas, activas, dinámicas, cooperativas y diferenciadas, todas juntas con el orden anterior.

Como conclusión, las organizaciones deben de innovar de muchas maneras para no quedarse en el camino detrás de las que sí lo hicieron. La innovación no es un acto de revolución empresarial sino una manera de actualizarse de muchas maneras, principalmente en el ámbito comunicativo.