

Organizaciones que innovan son organizaciones que se comunican

La autora Martha Lucía Restrepo desarrolla en este escrito la importancia y la relación directa que existe entre la comunicación y el nivel de innovación que puede darse en una organización.

Restrepo plantea el concepto de innovación como la medida y solución para enfrentar la turbulencia que genera el macrosistema en el cual se desenvuelve la organización.

La comunicación como proceso organizacional, nos dice como la acción comunicativa, es decir el proceso de retroalimentación que se entre los miembros internos y externos de la organización, generan los espacios para el dialogo y las propuestas de nuevas ideas, que pueden llevar o no a la innovación.

La innovación como opción para permanecer, para que la organización logre innovar es indispensable que practique de forma sistemática nuevas prácticas y métodos y deje atrás aquellas estrategias que se realizan aun si estas tienen éxito, ya que la presión que genera el tener que encontrar nuevos caminos para sobrevivir al ambiente, obliga a la innovación, y para que todo esto se lleve a cabo es fundamental que la organización se comunique adecuadamente.

Prototipos de organizaciones y sus perfiles, estos prototipos se establecen en relación a la complejidad de sus procesos de comunicación, conforme la acción comunicativa pasa de los niveles de informar, retroalimentar y proponer a los niveles de interacción y construcción, las organizaciones se vuelven cooperadoras o diferenciadas de su competencia y capaces de innovar como práctica diaria, al grado de poner anticipar las crisis de la turbulencia.

De las relaciones de la organización y su prototipo, de acuerdo al prototipo en que se conforme la organización, las relaciones de la misma se pueden ver modificadas en los niveles de mayor innovación, la jerarquía pasa a segundo plano ya que se genera un espacio de igualdad, y la meta es la participación y los aportes a la innovación de todos los integrantes. A su vez el proceso de productividad cambia constantemente debido a la implementación de nuevas técnicas o procesos.

A manera de conclusión del texto revisado, podemos decir que la innovación es una excelente herramienta para enfrentar los constantes cambios del supra sistema en el cual se mueven las organizaciones contemporáneas, sin embargo esta innovación es imposible en su grado máximo sin una acción comunicativa que integra a todos los miembros de la organización, haciéndolos trabajar en equipo, propiciando y explotando su capacidad de creatividad y mejoras constantes.