

"Las organizaciones inteligentes" ROGER LEÓN M., EBERTH TEJADA G., MARCO YATACO

"TERPEL, una organización comunicante ¿LLEVAR A CABO UN PROCESO DE PLANEACIÓN SIN DIVULGACIÓN? NO, NO ES VIABLE". FANNY HIMMELSTERN Y SANDRA FUENTES

Las organizaciones inteligentes se pueden definir como aquellas que están dispuestas a idear un constante cambio y un aprendizaje continuo (que se logra manejando perfectamente estas disciplinas: dominio personal, trabajo en equipo, visión compartida, modelos mentales y pensamiento sistémico. además de dos tipos de disciplinas, una grupal que engloba dominio personal y los modelos mentales. La otra disciplina es la grupal, conformada por la creación de una visión compartida, el aprendizaje en equipo y el pensamiento sistémico), tanto en lo colectivo como en el auto-crecimiento de todos aquellos que la conforman, pues no se trata de buscar soluciones simples y obvias antes los diversos problemas que se puedan ir generando, sino que se conforma una serie de estrategias para lograr quitar el problema de raíz, lo que bien menciona Segen, de que el organismo está destinado a soportar los cambios repentinos siempre y cuando sean a corto plazo y no un plazo largo. a esta forma de resolver las situaciones difíciles, forma parte del pensamiento sistemático el cual se basa en establecer que una empresa tiene que ser abierta, es decir, dejar que la información y todos los recursos que pueda tener, están en constante movimiento y así se llega al enfoque de contingencia (apoyado por Segen) que lo que busca es que las organizaciones mejoren su calidad pero aminorando costos.

La teoría del caos comparte el pensamiento de Segen que se basa en que "La vida es un sistema dinámico que lejos de darse en un estado de equilibrio, se organiza espontáneamente dentro de un característico y mucho más precario estado". El caos trae consigo armonía pues obliga a salir de la zona de confort para atraer a la creatividad y al éxito.

El tema anterior va sumamente ligado a la entrevista realizada al presidente de la organización TERPEL, Amaury de la Espriella y a la coordinadora de comunicaciones, Ángela María Riaño, ya que comentan puntos relevantes para lograr una estrategia efectiva en alguna organización. Los puntos más destacados fueron:

- Los empleados tiene que conocer los objetivos de la empresa, pero evitando el exceso de información.
- La identidad corporativa de una empresa tiene que preservar un buen nombre y reputación.
- Debe de existir responsabilidad social en las estrategias que se vayan a desarrollar.
- La comunicación interna en la empresa es muy esencial, pues el trabajador se desarrolla mejor si está informado.