

LAMAR

Comunicación Organizacional I
"Terpel, una organización comunicante" y "Las Organizaciones inteligentes"
Fanny Himmelstern y Roger León M.

Resumen

La empresa Terpel es una organización que se rige bajo un sistema y un lineamiento que parte de lo general para llegar a lo particular. Según el presidente de la empresa se debe hacer un proceso de planeación estratégica durante el cual se definen planes de acción los cuales deben ser distribuidos a todos los participantes de la organización, todos deben saber ésta información para que todos sepan la visión de la empresa y así cada uno cumpla con sus objetivos de acuerdo a su área

Para hacer llegar ésta información se mandan circulares de la presidencia, pero lo mejor es hacer un trato directo en las oficinas de la organización y así poder aclarar todas las dudas con los empleados y que ellos puedan dar sugerencias al respecto de su trabajo.

Se emplean términos generales por ejemplo hacia donde se dirige la empresa, se debe ser muy precavido y selectivo con la información para que no llegue a oídos de la competencia.

En esta organización el departamento de comunicación está muy bien distribuido ya que hay comunicaciones que impactan a una sola área y otras que lo hacen con toda la organización, por ejemplo la directora de comunicaciones se encarga de los medios de comunicación, pero no de la imagen de la empresa ya que esto está bajo el cargo de la gerencia de mercado que crea una imagen y las estrategias de marketing pero estos dos departamentos se unen de manera integral y tienen que estar en constante comunicación, además de la comunicación corporativa que se encarga de preservar el buen nombre y la reputación de la organización para crear aspectos positivos de la empresa que se reflejaran al exterior.

Ahora bien en la lectura de una organización inteligente nos menciona que para lograr el buen manejo de esta se busca asegurar constantemente que todos los miembros de la organización estén aprendiendo y poniendo en práctica todo el potencial de sus capacidades. Para que todos asuman su responsabilidad y eso es lo que Terpel hace con sus empleados los informa y capacita con las nuevas estrategias que se van implementando a través del tiempo de acuerdo a las necesidades de adaptarse al medio ambiente.

Para lograr una organización inteligente no solo basta con adaptarse y sobrevivir según la teoría sistemática, sino que también hay otros factores como: la construcción de una organización con auténtica capacidad de aprendizaje y creatividad se basa en

el desarrollo de cinco disciplinas: dominio personal, trabajo en equipo, visión compartida, modelos mentales y pensamiento sistémico.

Fundamentos que cumple Terpel según la directora de comunicaciones ya que menciona todas y cada una de las partes de la empresa deben estar enteradas de todos los asuntos importantes para que todos aprendan y actúen con responsabilidad incluyéndose a ella misma.

El eje del pensamiento sistémico es la palanca, es decir hallar el punto donde los actos y modificaciones pueden conducir a mejoras significativas y duraderas.

Guerrero Núñez Misraim.
Gutiérrez Guerrero Mayra Jazmín.

LAMAR

Comunicación Organizacional I

“Terpel, una organización comunicante” y “Las Organizaciones inteligentes”

Fanny Himmelstern y Roger León M.

Hay sólo un camino para adaptarse al cambio constante: convertirse en una organización de aprendizaje continuo. Para esto es necesario dominar las Cinco Disciplinas que plantea Peter Senge, éstas son: Dominio Personal, Trabajo en Equipo, Visión Compartida, Modelos Mentales y Pensamiento Sistémico.