

*"Terpel, Una Organización Comunicante"
Y "Las Organizaciones Inteligentes"*

Resumen de las lecturas

Las Organizaciones Inteligentes

En este escrito se abordaran las estrategias que son y fueron utilizadas en Terpel, las estrategias que proponen las Organizaciones Inteligentes, aparte de saber cómo es que se van difundiendo, y como es la organización que se realiza dentro de una organización.

La organización nos habla de disciplinas para poder construir una buena organización, entre ellas están el dominio personal, Trabajo en equipo, Visión Comprometida, Modelos mentales y Pensamiento Sistemático, mientras que Terpel es una Organización que se basa en planes de acción, objeto estratégicos, planes estratégicos de la organización, en lo que los dos textos están de acuerdo es que debe de haber un trabajo en equipo, ya que las personas son las que tienen que participar de todo el proceso y cumplir con esos objetivos, para esto se necesita que la gente esté informada de la situación.

Terpel sigue al pie de la letra una de las disciplinas la de dominio Personal, ya que ellos hacen entrevistas a sus empleados, platican con ellos, así se tiene la oportunidad de conocerlos y de saber sus necesidades de ese modo los empleados se hacen parte de la misma estrategia; Convertirse es una organización inteligente no es nada fácil, se quiere reconocer platicar e incorporar a los seres humanos que dirigen los niveles estratégicos de la organización.

Cabe destacar que hay el aprendizaje personal y grupal, los dos aprendizajes deben de estar ligados, al aprendizaje de estos se les llama mocosmo los cuales son, experiencias en afrontar las consecuencias de decisiones que pueden tener efectos no deseados, ya que la experiencia y la comunicación de esta es importante en el aprendizaje, la posibilidad de explorar la diversidad de desafíos.

Terpel, utiliza medios de información y de comunicación dentro de la organización, así tendrán a los empleados informados de todo lo que va sucediendo en la empresa, lo que utilizan son medios técnicos (producto físico), carteleras, periódicos, internet, deben de ser precavidos con la información que se maneja, ya que no pueden que evitar la sobreutilización de productos. Es fundamental la comunicación verbal ante todo, es una herramienta que no la suplanta un medio técnico. "Me gusta expresarme y que ellos tengan la confianza de expresarse, es un trabajo en equipo y todos debemos de opinar" mencionó Amauri de la Espriella.

Con la información que se ha tomado, nos hemos dado cuenta que las organizaciones deben de tener estrategias dentro de ellas para que el resultado que se vea por fuera de la empresa sea bueno, y que no es bueno que una organización se mantenga sin cambios, al contrario que salgan adelante. Una organización debe de tomar decisiones de manera inteligente, donde no se ponga en riesgo la estabilidad de la organización.