

La Organización Terpel me pareció bastante interesante ya que son empresas bastantes grandes que deben de tener un funcionamiento y optimización extraordinarias y esto lo pudo la empresa ya que cuenta con cuarenta años de historia además de que es líder del mercado Colombiano en la comercialización de combustible líquido, con el 39% de la participación del sector que esto hace favorable el manejo económico de la empresa. Terpel inicio su proceso de internacionalización en el año 2006 y actualmente está presente en Ecuador, Panamá y Chile de igual manera produce y comercializa lubricantes de la marca Terpel.

Y todo esto se ha logrado hasta hoy día gracias al buen manejo que le ha sabido dar a la empresa y esto lo ha hecho el presidente de Terpel Amaury de la Espriella.

Una cosa que dice el señor Espriella es que definitivamente, uno puede llevar a cabo un proceso de planeación estratégica durante el cual claramente se definan unos específicos planes de acción, claro está con unos muy buenos objetivos estratégicos. Pero debemos tener en cuenta que si no se divulgan de manera correcta por toda la organización y no lo conocen plenamente no se llegara a nada ya que toda la empresa los debe de conocer para saber hacia dónde se dirige la organización y todo el personal debe de tener en conciencia los cambios que se darán.

Otra cosa que el señor Espriella comenta en la entrevista que se debe de cuidar es la imagen de la misma y no solamente hablamos de las instalaciones o la forma en que el personal se comporta, sino que también tiene que ver mucho el logotipo y esto fue lo que tuvieron que trabajar en la empresa y tener un logotipo distinto, que esto se puede traducir en tener una identidad corporativa estable y además de que se mantendrá el buen nombre y la reputación de la organización, y todo esto se maneja en el área de Comunicaciones, y aunque dentro de esta área tiene una amplia responsabilidad esto tiene que verificarlo el señor Espriella.

Ya para concluir la responsabilidad social empresarial ya es un marco mucho más grande que aquel que estaba reducido al tema de apoyo a la comunidad. Si un individuo dentro de una corporación sea responsable, y como se logra esto que un individuo sea responsable desde el punto de vista ético en los negocios ser simplemente coherentes con uno mismo y esa coherencia de uno mismo se transmite a los demás esto es si uno dice siempre que debe ganar y la contraparte debe de perder, pues va actuar de manera efectiva y esto dará buenos resultados en la empresa.

Desde mi punto de vista esto es bastante interesante y lo podemos aplicar en nuestra vida diaria ya que la organización es bastante buena en nuestro día a día. Y así podremos lograr una mejora en la optimización de nuestras actividades y lograremos que nuestros días nos rindan de la mejor manera y poder hacer más cosas.