

BRENDA VIRIDIANA SEPÚLVEDA RUIZ

### **"Terpel una organización Comunicante"**

Planeación estratégica en la organización Terpel: Un proceso de planeación estratégica es el método para llegar a ser una buena organización, pero si ese método no se divulga y los que forman parte de la organización no saben cuál es el objetivo, no se llega a nada.

Dentro de la organización hay una directora de comunicaciones que es la encargada de las relaciones con los medios de comunicación, de todo lo que tiene que ver con la reputación de la organización corporativa. También se encuentra Gerencia de mercadeo que se encarga de posicionar los productos de la organización.

Existe un departamento llamado Responsabilidad social empresarial que se dedica a los empleados, a como pueden aportar algo a la comunidad donde viven, este departamento también se encarga de la Fundación que tiene la organización.

La organización presenta comunicación escrita, verbal, directa, voz a voz, tanto con sus clientes como con sus empleados.

### **Como aplican esta teoría en las organizaciones**

En mi forma de ver conforme a lo que leí, esta organización se encuentra 100% comprometida con sus empleados y más aún con sus clientes, tiene muchos valores que transmite desde el Presidente de la organización a cada una de las personas que forman parte de ella.

Creo que en la actualidad pocas empresas u organizaciones realizan actividades de este tipo, la mayoría de las organizaciones buscan sus propios intereses y no se involucran con los que hacen que funcione y hay veces que no se llega a los objetivos deseados. Quizá hay algunas que su único fin es satisfacer las necesidades del cliente y llegan a él, gracias a la comunicación, a lo que hay detrás de una imagen corporativa, unas direcciones, trabajadores, etc.

### **Conclusión:**

Toda organización debe poner como principal regla, los valores y la comunicación para de ahí crear estrategias y llegar a los objetivos buscados, tomando en cuenta el trabajo de los empleados, corporativos, hasta llegar a la satisfacción del cliente.

## **LAS ORGANIZACIONES INTELIGENTES**

Buscan primordialmente que los miembros de la organización estén aprendiendo durante todo el tiempo que estén dentro, que incrementen sus capacidades y piensen en aprovecharlas para su auto-crecimiento.

La construcción de una organización se autentica mediante la capacidad de aprendizaje y la creatividad. Se basan en 5 disciplinas: dominio personal, trabajo en equipo, visión compartida, modelos mentales y pensamiento sistémico.

En donde la primera muestra las capacidades de aprendizaje personales y nuestra visión personal, en la segunda la capacidad de entrar en debates con las diferentes personas de la organización, la tercera plantear las ideas futuras para todos estar en un mismo canal, compartir las ideas personales para que los demás las conozcan y la última el conjunto de todas las anteriores.

Para que una empresa común logre consolidarse como una inteligente es necesario que modifique su forma de trabajo, sus visiones y sus objetivos.

### **Como aplican esta teoría en las organizaciones**

Son pocas las empresas que transmiten la capacidad de aprendizaje, todas quieren llegar a sus objetivos sin darles motivos para llegar a ellos, sin una comunicación, sin una aplicación de trabajo en equipo, una empresa como P&G es un claro ejemplo, de cómo llegar a las metas planteadas teniendo en cuenta el trabajo de sus empleados, manteniendo la capacidad de aprendizaje, el trabajo en equipo, todos con el mismo enfoque, manteniendo la comunicación necesaria para que se llegue a ser una organización inteligente, que no solo con su imagen ha logrado posicionarse en el mercado, si no por todo lo que hay detrás de ella.

### **Conclusión:**

Las organizaciones deben tomar más tiempo para planificar estrategias de trabajo con las personas que forman parte de ella, para después poder transmitir todo el aprendizaje tanto individual como en equipo, y llegar a consolidarse en el medio.