

Comunicación Organizacional I

Titulo: "Terpel una organización comunicante"

En la primera lectura se selecciono una organización para mostrar como se incluía a la comunicación en Terpel.

Durante la entrevista se planteo lo importante que es tener una planeación correcta para que la organización progrese con éxito, resaltando lo importante que es mantener comunicación de lo que se planea y esta haciendo; y dando al mismo tiempo oportunidad de que los mismos empleados cuestionen sobre cualquier duda que tengan. Siendo esto una estrategia de la organización.

Como manejo de la empresa se tiene un sistema integral, y como la identidad corporativa se trata de conservar una buena imagen y una buena reputación.

En esta organización el trabajo en equipo es indispensable para reforzar la responsabilidad social.

Titulo: "Las organizaciones inteligentes"

En la segunda lectura el tema principal es lograr que todos sus trabajadores estén aprendiendo correctamente y sabiendo aplicar el conocimiento a la práctica.

Dentro de estas organizaciones se planea que amplíen el material intelectual y de propuesta, resaltando más el conocimiento de quienes la integran y obteniendo una mejor calidad de trabajadores emprendedores.

Destaca que por problemas de aprendizaje, causa que las personas puedan solucionar diferentes problemas con situaciones obvias, imposibilitando su desarrollo de soluciones.

Dentro de esto se crean diferentes modelos de avance para lograr que los trabajadores y organización se mantengan en constante desarrollo.