

15-8-2015

Comunicación Organizacional 3.0

Daniel Ruvalcaba Lcc2069

Uniersidad LAMAR
ANA ELOISA ALVAREZ

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 3.0

La comunicación organizacional, existe en todas las organizaciones, es decir, en todas las empresas y distintos lugares de trabajo.

Es totalmente imposible, el poder pensar que exista una empresa, en la cual no exista la comunicación organizacional

Pero, ¿Qué es comunicación organizacional? Es un conjunto de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización y en diferentes públicos tienen en su entorno.¹

Así mismo, existe la comunicación organizacional interna y externa, de igual manera verbal o no verbal.

La comunicación organizacional se entiende, según Carlos Fernández Collado, como: "Un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápido los objetivos".²

La comunicación organizacional, se lleva a cabo gracias a los mensajes que da una persona, pero este mensaje debe que ser fluido, debe que tener un propósito bien estructurado y una dirección hacia dónde va dirigido; las personas implicadas en esta área, deben que tener aptitudes, buenas relaciones y habilidades para así llevar muy bien a cabo este tipo de mensajes y/o situaciones.

La comunicación organizacional 3.0 es originada por cómo nos vamos actualizando todas las personas y cosas, día tras día; así como la tecnología va avanzando y actualizándose con el paso del tiempo, pasa lo mismo con las personas, por lo que las personas trabajadoras en empresas, son las que desean que las cosas se vayan manejando de distintas maneras.

Por lo mismo, todas las empresas y/u organizaciones, se deben que ir actualizando, para así darle lo mejor a sus trabajadores y a sus clientes, no pueden quedarse atrás, ni fuera de las cosas que brinda la tecnología.

Su propuesta es la siguiente: un administrador en cualquier nivel que este situado, debe dar órdenes e instrucciones, de comunicación, motivación, liderazgo y coordinación, que son los principales componentes de la organización para dirigir.³

¹ Recuperado el 15 de agosto de 2015. López, Ana. (2002). "Comunicación organizacional". http://www.academia.edu/7207809/UNIDAD_2_COMUNICACION_ORGANIZACIONAL

² Recuperado el 15 de agosto de 2015. Collado, Fernando. (2002). "La comunicación en las organizaciones". México: Trillas.

³ Recuperado el 15 de agosto de 2015. Ramos, Carlos. (1991). "La comunicación, un punto de vista organizacional". México: Trillas.

Las técnicas utilizadas de la comunicación organizacional, son las redes de comunicación, las cuales son: canales y medios, teléfono, correo, computadora, mensajería y redes de comunicación.

Los retos a los que se enfrentan las organizaciones, es cuando se obtienen cosas y/o resultados negativos e inapropiados, esto quiere decir que durante el proceso, existieron la distorsión de que el emisor diera el mensaje al receptor, por cualquier tipo de medio.

De igual manera, pudo haber distorsión de⁴:

- Nivel de ruido alto
- Sección limitada de símbolos
- Confusión en el contexto del mensaje
- Prejuicios, acontecimientos y habilidades de percepción por parte del receptor
- Poca atención y cuidado en el proceso de decodificación

Gracias a lo mencionado anteriormente, son los factores que podrían provocar que el mensaje sea mal interpretado, que el mensaje no se entienda tal cual era.

En conclusión, la comunicación organizacional, dentro de una institución o empresa, adquiere un carácter jerárquico, basado en órdenes y mandatos, por medio de un jefe de información.

Por esto se tiene que tener trabajando a gente de confianza, gente que demuestre sus habilidades para relacionarse con una o varias personas más, ya sean de la misma empresa o de diferentes instituciones.

Obviamente, que para tener una empresa que rinda efectivamente, es importante contar con un buen desempeño y rendimiento de la comunicación organizacional.

⁴ Recuperado el 15 de agosto de 2015. Martínez, Alberto. (2008). "comunicación organizacional practica". México: Trillas.