Estamos posicionados como una de las productoras de televisión con mas programas de televisión al aire.

Es una productora audiovisual

Los retos a los que se enfrentan principalmente es la competitividad de los precios con las competencias y la relación calidad precio

Los cambios en el mercado es el avance tecnológico tan rápido que hay, la creación de equipo mas nuevo, mas avanzado en tecnología, y con mejores capacidades, con lo el cambio en el equipo tiene que ser cada vez mas rápido para estar actualizado y obvio es una inversión

La competitividad que hay es mucha, ya que no solo es contra otras productoras sino también contra, escuelas, estudiantes, televisoras, personas que se dedican a hacer videos independientemente son la competencia de esta empresa.

La comunicación interna es vital porque hay dos tipos de clientes el interno y el externo y el mas difícil de satisfacer es el interno ya que sino se tiene una buena comunicación hay perdidas en todos los niveles, calidad de trabajo, relación de trabajo y el mas importante el dinero si no se tiene una buena comunicación interna la empresa se vuelve una fuga de dinero.

Es base porque sino de desfasan las ordenes, una indicación puede tornarse errónea y en una empresa que se dedica a la comunicación y a los medios de comunicación no puede permitir esto

Los valores son muy importantes ya que es donde gracias a la comunicación se refleja el trabajo bien hecho

Creemos que es fundamental para el buen desarrollo laboral

Pensamos que ninguna empresa puede ser rentable sino tiene una comunicación interna

que es una parte vital para una empresa y que sino existe la comunicación interna no puede existir.

Aquí hay una comunicación muy formal donde todo se hace a base de memorándums y comunicados al personal por escrito para que no haya mala interpretación de lo que se quiso transmitir

Hemos tenido casos de comunicación informal que nos han ayudado a crecer como empresa y a no repetir nuestros errores, pero principalmente tratamos de evitarla a toda costa

Los rumores surgen cuando hay posibles cambios internos o externos en las empresas pero se deben de aclarar en el menor tiempo posible para evitar incertidumbre laboral asi es como trabajamos nosotros

Una buena conducta para la comunicación interna es hablar con veracidad de hechos para que no haya rumores o incertidumbres

La comunicación interpersonal la manejan en una oficina cara a cara con una política de puertas abiertas, que es que cualquier duda se la pueden decir al jefe es una manera de representar el que el este ahí para cuando lo necesiten y que pueden hablar con el cuando lo desean para no dejar de lado ningún detalle, y aclarar cualquier situación que se tenga que resolver y no dejar al empleado pensando que al jefe no le importa la situación que ocurre con sus empleados