

Introducción

La comunicación es cuando un emisor transmite un mensaje para el receptor que es el que lo recibe lo codifica y lo aplica según el tipo de mensaje. En este hecho en una empresa se puede emitir de diferentes maneras como de una o varias personas de alto rango en una empresa siendo emisoras e igualmente receptores como trabajadores, empleados etc. Tal cual la comunicación es importante y se perfila como la más necesaria para que una organización funcione y llegue a tener éxito si se aplica correctamente.

Para delimitar un tema en específico y crear la delimitación más exacta del tema comunicación organizacional se decidió por enfocarse en un tipo de empresa en específico y menos conocido ya que estas empresas siempre se dan a conocer cuando el cliente las busca o la persona está en los medios de comunicación. La situación es que este tipo de empresas al manejar y vender sus servicios de prestan a diferentes problemas y es más importante aún la comunicación y la utilización de la comunicación 2.0 es por esto que la tecnología forma parte importante pues la calidad que maneja también depende de dispositivos ya sea en artefactos para realizar tareas o para comunicarse.

La comunicación en una empresa que se desenvuelve en los medios de comunicación no puede verse inmiscuido en entornos desfavorables para que surjan errores de este ámbito.

PLAY PRODUCCIONES

Estamos posicionados como una de las productoras de televisión con más programas de televisión al aire.

¿Cuál es el giro de la empresa?

Es una productora audiovisual.

¿A qué retos se enfrentan las empresas de este giro?

Los retos a los que se enfrentan principalmente es la competitividad de los precios con las competencias y la relación calidad precio.

La competitividad que hay es mucha, ya que no solo es contra otras productoras sino también contra, escuelas, estudiantes, televisoras, personas que se dedican a hacer videos independientemente son la competencia de esta empresa.

¿Cuáles son los cambios en el mercado a los que se enfrentan este tipo de empresas?

Los cambios en el mercado es el avance tecnológico tan rápido que hay, la creación de equipo más nuevo, más avanzado en tecnología, y con mejores capacidades, con lo el cambio en el equipo tiene que ser cada vez más rápido para estar actualizado y obvio es una inversión.

En su término más simple, la comunicación interna es la comunicación dentro de una organización. Abarca tanto la comunicación “oficial” -- memorándums, normas, políticas y procedimientos, etc. – como la no oficial, la cual ocurre entre los miembros de toda la organización – el intercambio de ideas y opiniones, el desarrollo de relaciones y la conversación personal. Ocurre en todas direcciones entre el personal de primera línea (aquellos que hacen el trabajo específico de la organización y trabajan directamente con la población blanco), administradores, supervisores y personal de apoyo, voluntarios y, tal vez, incluso la junta directiva.¹

¿Qué es la comunicación interna para ustedes?

La comunicación interna es vital porque hay dos tipos de clientes el interno y el externo y el más difícil de satisfacer es el interno ya que si no se tiene una buena comunicación hay perdidas en todos los niveles, calidad de trabajo, relación de trabajo y el más importante el dinero si no se tiene una buena comunicación interna la empresa se vuelve una fuga de dinero. Pensamos que ninguna empresa puede ser rentable sino tiene una comunicación interna que es una parte vital para una empresa y que si no existe la comunicación interna no puede existir.

Una buena conducta para la comunicación interna es hablar con veracidad de hechos para que no haya rumores o incertidumbres

“la comunicación organizacional consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una compleja organización. Dicho proceso puede ser interno, es decir, basado en relaciones dentro de la organización, o externo”²

¿Qué tan importante es la comunicación en la empresa?

Es base porque si no se desfasan las ordenes, una indicación puede tornarse errónea y en una empresa que se dedica a la comunicación y a los medios de comunicación no puede permitir esto. Creemos que la comunicación es fundamental para el buen desarrollo laboral.

Aquí hay una comunicación muy formal donde todo se hace a base de memorándums y comunicados al personal por escrito para que no haya mala interpretación de lo que se quiso transmitir aunque hemos tenido casos de comunicación informal que nos han ayudado a crecer como empresa y a no repetir nuestros errores, pero principalmente tratamos de evitarla a toda costa. Por ejemplo, los valores son muy importantes ya que es donde gracias a la comunicación se refleja el trabajo bien hecho.

Desgraciadamente no toda la comunicación es controlable y es ahí donde los rumores surgen. Cuando hay posibles cambios internos o externos en las empresas pero se deben de aclarar en el menor tiempo posible para evitar incertidumbre laboral así es como trabajamos nosotros.

¹ Caja de herramientas comunitarias tabla de contenidos, capítulo 15 sección 4. <http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/liderazgo/administracion-efectiva/comunicacion-interna/principal>

² La comunicación en la empresa 5.2.2 <http://comunicacionempresa.galeon.com/productos2280371.html>

Otro tipo de comunicación muy importante pues la comunicación interpersonal la manejan en una oficina cara a cara con una política de puertas abiertas, que es que cualquier duda se la pueden decir al jefe es una manera de representar el que él este ahí para cuando lo necesiten y que pueden hablar con él cuándo lo desean para no dejar de lado ningún detalle, y aclarar cualquier situación que se tenga que resolver y no dejar al empleado pensando que al jefe no le importa la situación que ocurre con sus empleados.