

Ana Eloisa Alvares Covarrubias

Kenia Segundo Hernández

Comunicación Organizacional I

Act 3 Parcial 3 Manual de Comunicación Organizacional

Empresa Fibras Metálicas Briosas S. A. de C. V.

Actualmente las empresas u organizaciones se están enfrentando a nuevos sistemas comunicativos, lo cual está generando una enorme importancia un cambio radical en los resultados que esto ha logrado.

Y aunque ha beneficiado a muchas organizaciones que están innovando su sistema de comunicación, hay empresas que se han reusado a este nuevo sistema, sin antes haber hecho el intento de probar los nuevos mecanismos para un mayor aprovechamiento de la tecnología y medios que sean más factibles para un resultado mayor.

Esto da una mejor imagen a la empresa y competitividad entre otras empresas, para darse a conocer y que la relación cliente y empresa estén más relacionados e incrementen su efectividad.

Mediante este sistema comunicativo se pretende crear una buena relación y más que nada crear una imagen de credibilidad y confianza ante los receptores, y que el impacto sea en mayoría, incluyendo valores y metas con visión a largo plazo, que los públicos (internos y externos) estén entrelazados y se combinen los métodos estratégicos en beneficio de todos.

Este cambio en el mercado ira evolucionando conforme pase el tiempo a través de los nuevos métodos de comunicación tanto interna como externa, los canales que estos van a ir adoptando y todo el fin con el que va dirigido.

Para que los mensajes que se transmitan a los públicos se debe buscar un canal adecuado según cual sea el mensaje, ser claros y precisos, para abrir paso a respuestas deseadas y generar una comunicación amena.

el comunicador institucional deberá ser el

responsable del cumplimiento y seguimiento de los objetivos

comunicativos, del plan de comunicación, así como participe

de la definición de la cultura organizativa.

Dentro de las tareas que puede desarrollar se pueden mencionar:

- el manejo interno de la comunicación;
- la elaboración de publicaciones y materiales;
- la orientación a los portavoces de la institución;
- la elaboración y difusión de gacetillas y notas de prensa;
- el manejo del sitio web institucional;
- el apoyo a la definición de mensajes y comunicados

institucionales;

- e incluso asumir la tarea de vocero si se considera permitente.¹

iii

<https://www.lamar.edu.mx/campusdigital/Cursos/Cursos.php?Accion=viewAttachment&activity=3812&attachment=3763&Codigo=ARGOS0226>

Es muy importante crear nuevos sistemas de comunicación para el bien común de los que laboran dentro de, y los que hacen posible que se mantenga activa el instituto, organización o empresa, esto quiere decir los públicos externos.

Que exista una relación pacífica entre todo el personal hace que haya un aprovechamiento mayor a que no existiese un canal de comunicación, siempre y cuando no se sobrepasen los límites de respeto y formalidad que se le dé a esto.

Si el ambiente es bueno entre todo los que laboran en esto, da una mejor imagen ya que estarán proyectando eso, su forma de trabajar en equipo, esto será transmitido entre sus receptores, causando una buena impresión, productividad y formalidad.

Los jefes directos tienen que estar más capacitados para generar personas que se apasionen realmente por su trabajo, enseñarse a ser coaching y no ser únicamente titular, Crear mensajes circulares y no lineales, estos son los nuevos retos para los que están en las empresas, el tener que adaptarse a las nuevas tecnologías convocando los medios de comunicación para la transmisión de mensajes sin perder el objetivo principal, ni su visión ni misión, esto es a beneficio de todos, y genera una imagen que están dispuestos a adaptarse a los avances que va teniendo la comunicación organizacional.

Se trata de crear líderes, enseñándoles a que se pueden lograr grandes retos siempre y cuando cada quien se dedique a su rol de trabajo sin querer influir en otro caminado en el mismo camino pero cada quien ubicado en lo que se le es correspondido.

Esto genera eficacia, se evitan problemas y se emplean canales de comunicación que permiten un mayor acercamiento sin tener que depender de pasar por cada área, no es informal se trata de corromper tradicionalismos que sea un nuevo núcleo informativo más directo y correcto.

Ahora en la actualidad es más fácil resolver problemas, que era demasiado complicado y quitaban tiempo a lo que realmente era de mayor jerarquía, existen distintos medios y nuevas formas directas de transmitir un mensaje.

Los valores en los institutos son esenciales ya que son la razón existencial de la empresa u instituto, se trabaja con mayor confianza cuando se les inculca desde el principio el trabajo en equipo, el ambiente laboral y el comportamiento que deben tener, se dice que comunica más lo se ve que lo que se dice, así que los últimos en dar su palabra son los públicos externos, y mientras más vean un ambiente de trabajo sano más estarán conformes con los resultados.