

IDEAS PRINCIPALES

Uso de redes sociales

Comunicar

Uso de la tecnología

Contacto con las masas

Búsqueda del más indicado para el puesto

Definir objetivos

RESUMEN

El uso de la comunicación interna 2.0 ha revolucionado las empresas y ha generado mayor competitividad.

Esta comunicación interna viene a romper toda la desinformación, rumores y falta de productividad, para traer consigo la comunicación de todo empleado dentro de una empresa generando un sentimiento de identificación en el cual el empleado se siente perteneciente a un grupo o colectivo. Con la utilización de estas herramientas se pueden resolver problemas de manera inmediata y con soluciones innovadoras ya que se crea un compromiso de los empleados dentro de la empresa y son más activos al momento de proponer ideas.

Las redes sociales han creado una manera en que el empleado se vuelva más activo todavía en cuanto a comunicación y esto genera una retroalimentación importante en la empresa. Esta comunicación se refiere a que se delimitan uso de redes para cada tipo de meta o mensaje que se quiera comunicar como es el caso de twitter que es más inmediato, es por eso que se le utiliza para informar vacantes o convocatorias pues el mensajes es claro, corto y conciso. Twitter se ha dado cuenta de esta oportunidad y se creó una página exclusivamente para este ámbito que es www.Twithire.com para difundir oportunidades de empleo.

Este tipo de acciones son estrategias tipo "pull" y tipo "push"

La tipo pull va dirigida a candidatos que son aptos para cierto puesto que se solicita, en este caso esta persona no necesariamente esta en búsqueda de trabajo.

La tipo push va dirigida a las personas que están en búsqueda de trabajo. Esta estrategia utiliza buscadores, portales de empleo, banners, etc.

La empresa altamente calificada se ha visto con la necesidad de comparar la comunicación interna 1.0 y la comunicación interna 2.0 por el hecho del temor que se tiene de reducir la productividad del empleado por crearle un distractor más. Esta idea es correcta en cuanto a lo que se ve usualmente a

la gente utilizando Facebook o twitter pero en el ámbito laboral es muy efectiva si se le inculca al empleado la misión, visión, valores y filosofía para así el utilizar estas herramientas sea de manera responsable. Es importante definir los objetivos de la empresa ya que dependiendo de la conclusión que se llegue se utilizaran las herramientas web que la red social proporcione.

CONCLUSIÓN

La búsqueda de actualización de las empresas para aceptar y utilizar la tecnología en el ámbito de la comunicación ha creado cierta incertidumbre dentro de las empresas con el hecho de que prefieren no arriesgarse a innovar y darles estas facilidades a sus empleados pues se teme perder la productividad por distracciones pues los altos mandos ven las redes sociales como opciones para desviarse de sus actividades. Esta idea tiene sustento pues lo ven de manera personal pues Facebook, twitter, blogs, etc., se utilizan para el ocio cotidiano para estar comunicado con una o varias personas pero también deben de tener en cuenta el punto de vista profesional pues la mayoría de las empresas se están actualizando y ellas mismas reconocen que es necesario para subsistir e incluso se ven beneficiadas pero siempre y cuando los empleados tengan la filosofía, valores, misión y visión de la empresa bien inculcado estas redes sociales se vuelven herramientas de uso para reducir y mejorar ciertas actividades que incluyen el intercambio de ideas o comunicación.