

**Iván Alonso Ruiz Herrera**  
Comunicación Organizacional 1  
Actividad 2 Parcial 3 **“Comunicación Interna 2.0”**

La comunicación interna, es la cultura de llevar a todos los empleados de una organización, hacia un mismo objetivo, que todos tengan perfectamente claro hacia dónde va la empresa, cuál es su fin, que todos sepan que el trabajo que cada uno desarrolla, es para llegar a un fin en común. Esto siempre ha existido y para hacerlo se traza un plan de comunicación, la diferencia es que ahora con todas las nuevas tecnologías que han salido como el Facebook, twitter, whatsapp, etc. Este plan de comunicación ha ido desapareciendo, ya que ahora es más fácil mandarle un mensaje por redes sociales directamente al jefe, que enviarle una carta que tiene que pasar por el supervisor, etc. El problema de esto es que cuando uno cree que lo hace por ahorrar tiempo, en verdad afecta a todos los demás, porque la persona puede llegar a un acuerdo con el jefe, pero el supervisor no está enterado y ya no quedan en la misma sintonía.

El reto ahora es usar todas esas nuevas tecnologías, para crear un nuevo modelo de comunicación, o adaptar el que ya se utilizaba a las nuevas tecnologías, como lo hizo el grupo financiero Santander, que genero tres plataformas digitales donde los empleados puedes acceder y enterarse de las nuevas noticias, los nuevos acontecimientos que ocurren en la empresa, solo en México los más de 15,000 empleados que tiene Santander generan más de 2.1 millones de consultas a este portal y con esto mantiene a sus empleados en todo el mundo de todo lo que hace, así todos están enterados.

Otra problemática que pueden enfrentar las empresas con estas nuevas tecnologías que se van desarrollando es el ir perdiendo el contacto directo con las personas, es decir el llamado “cara a cara”, que es algo que no se debe de perder, ya que con eso refuerzas el sentido de participación, la motivación, el ímpetu de los trabajadores, no es lo mismo mandarle un mensaje por Facebook que felicitarlo en persona, se debe de tener cuidado de no caer en la comodidad que brindan estas nuevas tecnologías y no dejar de lado esos detalles que pueden ser sencillos, pero que son unos grandes reforzadores.

Pienso yo que la comunicación interna es lo más importante que debe de tener una organización, el tener una buena comunicación de jefe a empleado y de empleado a jefe, es vital, para poder lograr la meta a la que busca llegar la organización, ya que puede ser un trabajo muy bien pagado, pero si el ambiente que se genera es incómodo, es difícil, pesado, las personas no trabajaran conformes y provocara que muchos renuncien o que no hagan el trabajo correctamente. Es importante que las empresas se adapten a estas nuevas tecnologías que están surgiendo, no se pueden quedar estancadas en el pasado o con los métodos y medios tradicionales, ya que el mundo está evolucionando y esto es de adaptarse, el reto es saber usar todos esos nuevos cambios y adaptarlos y utilizarlos para un bien común y un propósito y no dejar que ellos te ganen.