Comunicación Organizacional en México

Las organizaciones son sistemas sociales caracterizados por diversos elementos, donde destaca: a) La capacidad de unir a una motivación generalizada; b) Con el aumento de complejidad de la sociedad; y, c) Con la creciente demanda de los productos.

México están empezando a modificar la forma en como la gente en general, y sus miembros en particular, las entienden y dan significado a la vida de trabajo. De ahí, la revaloración que a nivel social están teniendo la empresa pública y privada y los roles del empresario, el ejecutivo y el funcionario.

México apunta a definir en el presente estudio, en primer término, los espacios y los supuestos básicos en los que se encuentran tanto las grandes organizaciones privadas y sociales mexicanas por un lado y, por el otro, el modelo tradicional imperante en las estructuras organizativas burocráticas en México.

La globalización de la economía mexicana demanda a las organizaciones mexicanas, tanto públicas como privadas, una maximización extrema de recursos para poder sobrevivir en un ambiente de fuertes presiones económicas, financieras y de alta competencia. La situación actual del desarrollo organizacional en México está presenciando los inicios de un esfuerzo de mediación entre la cultura organizacional tradicional y la cultura organizacional manifiesta de la calidad total

Conclusión:

México esta teniendo crecimiento en las organizaciones, los métodos de difusión oral, escrita, software, etc. tienen que mejorar pues no nos podemos quedar atrás; aprovechar los nuevos recursos tecnológicos que surgen y no perder la parte humana.