

Ana Eloisa Álvarez Covarrubias

Kenia Segundo Hernández

Comunicación Organizacional I

Actividad II

"Matrices teóricas y enfoques comunicativos" de Saladrigas

-Introducción: Se encarga de agrupar varias disciplinas ya que la comunicación organizacional ha sido estudiada pero eso no significa que excluya el carácter disciplinario.

-La disciplina: se encarga del estudio e investigación de la comunicación organizacional relacionada al campo administrativo, también tiene una relación existente entre los cuerpos teóricos.

-Posiciones Empírico. Analítico: engloba el enfoque mecánico, el psicológico, el sistemático y el de contingencia, estos enfoques comunicativos se les ha considerado funcionalistas, incluso influyen en la productividad que estos mismos pueden llegar a lograr.

-Posiciones Críticas: este aporta una mirada diferente al horizonte el cual es dominado por el funcionalismo y pragmatismo agrupando para el beneficio del hombre y no el de las ganancias.

-Posiciones Interpretativas: este enfatiza el papel de la construcción simbólica como el enfoque interpretativo y simbólico y las teorías posmodernas, Varona ve a las organizaciones como culturas.

- Nuevas Perspectivas: actualmente se han incluido nuevas teorías, equipos de trabajo con autocontrol, la democratización de las empresas, y la perspectiva femenina, pero estas aún están en estudio y en análisis, obviamente sin hacer comparación en cuál es la mejor o no, están siempre en un nivel intermedio.

-Teoría de la Comunicación social ¿articulaciones o des- articulaciones?: tiene relación con lo administrativo esto para desarrollarse como una necesidad patronal para emplear la comunicación como medio funcional, tiene desarrollo un punto importante al ser partícipe de la investigación como fuente de confianza al ser consultado para decisiones, según la epistemología es necesario trabajar sobre paradigmas que focalicen la comunicación como proceso y no como resultado.

