

La lectura nos menciona que dentro de la organización y la comunicación hay diferentes disciplinas que seguir; tanto de administración, como es la sociología, estudios políticos, psicología, antropología, informática y la etnología. Estas son usadas debido a que se interesan de una manera u otra en la comunicación organizacional. A continuación las más importantes.

La Disciplina

Aquí Linda Putnam nos explica que la comunicación organizacional como disciplina abarca cuatro tradiciones: la comunicación del habla, la persuasión, el discurso político y la Teoría de la Comunicación Humana.

La postura **Empírico analítica** está presente en este campo. Trata de un saber que nos sirve para realizar cosas, resolver problemas y predecir eventos así como para mejorar el desempeño de las instituciones y organizaciones. A su vez se hacen presentes las interpretativas (fenomenológica, hermenéutica y lingüística) y la dialéctica o sistemática de la acción (crítica).

Posiciones empírico – analíticas

Generalmente los enfoques comunicativos son funcionalistas ya que concentran sus análisis en la función que desempeña la comunicación dentro de la organización.

Matrices **Interpretativas**: abarca las culturas, tradiciones e ideologías. Y su comprensión es mediante la interpretación de textos. Aquí entendemos la interpretación, especulación, comprensión y entendimiento de por qué son las cosas.

La posición **dialéctica o sistemática de la acción**: conlleva un proceso de autorreflexión. Se le conoce también como posición **crítica**, su proceso de comunicación está enfocado en beneficio del hombre desde sus conocimientos, actitudes y percepciones.

Posiciones críticas

Éstas tienen sus raíces en el Marxismo y el Neomarxismo. Según Dwight Conquergood esta corriente tiene como componente principal el interés político. Para French y Raven, uno de sus postulados es la centralidad del poder en las organizaciones por parte de una persona o grupo a través de sus acciones. El interés por el poder dentro de la organización, no como acción neutral, sino como doctrina ideológica que es impuesta a los demás, según Eisengerg y Goodall.

Posiciones Interpretativas

Son aquellas que enfatizan el papel de la construcción simbólica como el enfoque interpretativo-simbólico y en las denominadas teorías posmodernas. Sus matrices están en la Antropología Social o Cultural, aporta a la cultura como característica básica de una sociedad. Constituye un conjunto de maneras de pensar, sentir y de obrar que sirven para constituir a las personas en una colectividad particular. Federico Varona ve a las organizaciones como culturas.

Nuevas Perspectivas

La teoría de los Equipos de Trabajo con Autocontrol, la Democratización de las Empresas y la Perspectiva Femenina son algunas de las nuevas teorías para el Siglo XXI. Para el mexicano Fernández Collado, el reto para el nuevo milenio es encontrar nuevas formas de organización productiva para el trabajo que den más poder a los individuos y mantengan, al mismo tiempo, las prácticas organizativas y comunicativas que sostienen el balance entre ambiente, familia y trabajo.

Teoría de la Comunicación Social

Pablo Casares señala que tanto en la comunicación organizacional como en el estudio académico de la comunicación social, se ha pasado por etapas en cuanto al enfoque comunicativo: de los medios masivos de comunicación (análisis crítico y su manejo)

como en el uso de los medios de comunicación en las organizaciones (publicaciones, videos) a la comunicación nivel grupal e interpersonal. No pueden ser miradas homogeneizantes.

Conclusión

Con esto puedo llegar a la conclusión de que estas diferentes teorías o enfoques comunicativos dentro de las organizaciones sirven para tener un mejor y amplio criterio de cómo debe ser el buen trato a los empleados y usuarios que adquieren los servicios o productos que la empresa provee. No es solamente contratar personal para que elabore actividades dentro de la organización, es más allá de eso, es capacitarlo, darle las herramientas y conocimientos necesarios para un mejor resultado, es atender sus necesidades en cuanto sea posible, generar un vínculo de confianza, pero al mismo tiempo limitar la posición jerárquica.