

La empresa Procter & Gamble es un ejemplo de una organización inteligente que explica Guido Demicheli pues es una empresa que aprende y se adapta a los permanentes cambios de la sociedad como es en el caso de la inminente guerra civil en el año 1890 se adaptó y creo un programa de participación de ganancias que fueron los que se encargaron del sector industrial estadounidense al ser la primer empresa en invertir en laboratorios de investigación además de firmar varios contratos con el ejército para que los soldados se llevaran sus jabones y velas P&G.

Otro ejemplo muy claro que es la única vez que P&G se vio obligada a suspender un producto fue en 1920 pues la invención de las bombillas eléctricas acabaron de manera inminente la producción de velas que fue durante años el producto más vendible de esta empresa y con el que se inició la compañía.

A pesar de ciertas situaciones P&G no ha dejado de tener esa visión de sacar provecho de las situaciones que se presentan y más que nada prueba su fidelidad y el apoyo para desarrollar el estado de Cincinnati, Ohio pues ahí construyen sus oficinas centrales, laboratorios y centros de atención a clientes.

Lo que hablábamos anteriormente es que P&G no solo se dedicó a crear productos de la mejor calidad. También se enfocó en la relación empleado-dirigente pues en búsqueda de que sus trabajadores se sintieran comprometidos con la empresa instituye un programa de participación en las ganancias destinado a los obreros como también lo hizo al modificar los artículos de la incorporación de la compañía para incluir una disposición que dicta que los intereses de la empresa y de sus empleados son inseparables.

## Conclusión

La empresa P&G además de revolucionar el mundo con sus productos innovadores como fue la invención del pañal desechable, el jabón con aroma, ser la primer institución en arriesgar en programas que incluyeran a los empleados esta nunca perdió la idea que fue satisfacer al cliente con productos de calidad tanto en el servicio como en el momento en que sus expectativas del productor fueran las esperadas. P&G es un ejemplo de una buena relación de Directivo-empleado y a mi parecer arriesgó mucho pues el empleado puede dejar de lado la honestidad y sacar provecho a su beneficio propio. Aplica correctamente los enfoques teóricos de las organizaciones y además dejándose ver como una empresa humanista.

