

Iván Alonso Ruiz Herrera
Comunicación Organizacional 1
Actividad 1 Parcial 1 “**Las Organizaciones Exitosas**”

La empresa Procter & Gamble (P&G) nace en el año de 1873 en Cincinnati Ohio, sus fundadores William Procter y James Gamble se unieron con el propósito de satisfacer las necesidades de la sociedad, en el año de 1879 lanzaron el jabón Ivory, un producto con el cual marcaron diferencia para las amas de casa quienes buscaban un mejor producto, para lavar la ropa, el jabón Ivory fue ese producto.

Desde entonces p&g ha lanzado una gran cantidad de productos, que siempre buscan satisfacer las necesidades de las personas, elaborados con la más alta calidad. Uno de los puntos más fuertes de p&g y yo diría el más importante, es el de que ellos buscan cuales son las necesidades de los clientes, que es lo que buscan, o que es lo que quieren mejorar y p&g lo hace, o trata de hacer las cosas lo más parecidas posibles a lo que el cliente pide, esa es la clave del éxito de esta empresa, que realmente se preocupan por lo que los clientes quieren y necesitan y el resultado de eso se puede ver en el consumo de sus productos y en las ganancias que le dejan.

P&G tiene cinco fortalezas que ellos consideran que son las más importantes y sus principales:

- 1.- Innovación
- 2.- Construcción de marcas
- 3.- Escala
- 4.- Capacidad de distribución
- 5.- Entendimiento con el cliente

Teniendo en mente y muy claro estas cinco fortalezas p&g ha logrado convertirse en una gran empresa, algo importante y que cabe destacar es que se ha mantenido bajo esos lineamientos, a diferencia de muchas otras empresas que está escrito en sus manuales institucionales, pero que muchas veces no lo cumplen o lo manejan a su conveniencia.

P&G es una gran empresa que se ha dedicado a satisfacer las necesidades de los clientes, y lo han hecho no solo observando que es lo que la gente necesita, sino también investigando y preguntándole a los mismos clientes que es lo que necesitan, ese acercamiento que tiene p&g con la gente pienso yo que es lo que les ha dado más éxito y que es algo que cualquier empresa dedicada a brindar algún servicio o producto debe de imitar de p&g, para saber realmente que es lo que necesita la gente y que es lo que quieren, y ese modo de pensar no solo aplica para empresas, en cualquier situación en la que tu ofrezcas un producto o servicio, debes de tener esa mentalidad, así realmente sabrás que es lo que quiere la gente y no lo que tú piensas que quieren, así darás un producto o servicio de mejor calidad y que realmente funcione